





| 季度人物 |

鹰击长空, 不畏浮云

—— 采访商务拓展中心总经理 王兆东

敲门进入, 发现桌面摆放十分整齐, 一本招聘资料上用粉色、蓝色、黄色等不同颜色标签, 层次分明地标注着, 另一本资料上的华北区域则用红色笔醒目圈住, 这里每一个细节剖开都是一个精彩的故事。

卷首语

5 / 秣马厉兵 砥砺前行

季度人物 团队风采

6 / 鹰击长空, 不畏浮云
—— 采访商务拓展中心总经理王兆东

10 / 进击的产品部: 钢铁脊柱是怎样炼成的
—— 技术发展中心产品部专访

特别报道 公司动态

14 / 双创专题
—— 十年筑梦, 一朝花开

22 / 视联网开启智慧司法新篇章
—— 视联动力已在福建、云南等省份率先
拓展司法行业, 并实现试点应用

25 / 健康从“心”开始
—— 视联网开创全国心理健康服务新模式



P38



P54



P48

特别报道

双创专题: 十年筑梦, 一朝花开

都说成果非空手而得, 要经过春种、夏耘、秋收、冬藏, 而整个活动的孕育的过程也是如此, 双创活动从春天着手准备, 经历了研讨、布展、确认点位、设备调试再到后期的媒体对接, 这些成绩的背后, 离不开团队的默契配合。

视联新案例 视联新产品

- 28 / 深化“街乡吹哨、部门报到平台”建设, 全面提升基层党政机构社会管理水平
- 30 / 深入推进教育信息化模式创新, 探索视联网助力教育发展新路径
- 32 / 基于视联网技术“一键报警”系统建设方案

视联New Design 员工随笔

- 36 / “非联勿扰”的诞生
- 38 / 记录CS俱乐部 —— 菲律宾实弹射击之旅
- 40 / 仗剑行走视联, 醉看一“羽”绅士
- 42 / 走进赛博朋克, 感受它的哲学与思考
- 46 / 染
- 47 / 月圆中秋

公司文化

- 48 / 奔跑吧, 视联人! —— “视联十年 一路相伴”俱乐部联盟奥森助跑活动
- 54 / 视联群英访古镇 水街探秘江湖行 —— 2019视联动力总部夏季团建
- 58 / 筑梦十载, 创新不止 —— 记华南区2019夏季团建

Vision Vera Spirit 视联·志

2019.09 第07期



名誉总编 杨春晖
总 编 王艳辉 王兆东 李宏岩 杨智超

主 编 宋蕾 李俊涛 唐石磊 胡 磊

杂志执行 市场部

(以上人员排名不分先后)



扫码收看视联动力官宣视频

视联动力信息技术股份有限公司

VISIONVERA INFORMATION TECHNOLOGY COMPANY, LTD.

地址：北京市东城区歌华大厦A1103-1113

电话：010-84186888

传真：010-84186888-8065

客服：400 880 6311

官网：www.visionvera.com

卷首语



秣马厉兵 砥砺前行

大数据、5G、AI等前沿技术的交融共享，汇聚成网络时代的技术狂欢，而网络安全却在当下受到最严重的挑战。

视联动力一直注重网络安全。从结构性安全，到内部“蓝军部队”持续自检自查，一直维护最高标准的信息安全客户体验。

2019年，视联网的安全性能获得质的飞跃：V2V视联网通讯协议内部植入密码，构建内生安全的通信协议。这一步棋让视联网“命中带安全”。长久以来，网络安全基本通过防火墙、杀毒软件等外部管理防护实现。构建从“基因”上安全的网络体系，以此承载设备安全、内容安全，是我们针对安全问题大胆的技术探索，是网络技术革新中安全创新的重要一步。

持续的技术探索，是“以客户为中心”的工作方向最直接的体现。我们每个岗位做的工作，都以此为出发，站在用户角度毫不妥协，追求最佳用户体验。任何迷失了工作方向的时候，都请以这条作为判断依据。

正是一切从客户需求出发，我们才能获得丰厚的回报：参与中标的“互联网+监管”国家政务服务平台在9月上线；远程申办平台试点也将从华东一隅走向更广大的空间。挖深度，在司法、应急、医疗、教育等领域深耕，建立了稳固的市场和良好的口碑；扩疆域，面向偏远地区纵向覆盖，缩小地区数字鸿沟。“聚变”带来“巨变”。6月全国双创周，高清快捷的视联网技术获得李克强总理点赞！一切成果早已储存在最初的汗水中。

技术探索、持续创新，我们秣马厉兵从未松懈；以客户为根本，是我们不断发展的动力和方向。道路还很漫长，让我们凝心聚力，心怀敬畏地全身心投入到未知的创造中，拿出创业的勇气，前行。

杨春晖

鹰击长空，不畏浮云

——采访商务拓展中心总经理王兆东

文 / 市场部 许春艳

敲门进入，发现桌面摆放十分整齐，一本招聘资料上用粉色、蓝色、黄色等不同颜色标签，层次分明地标注着，另一本资料上的华北区域则用红色笔醒目圈住，这里每一个细节剖开都是一个精彩的故事。



从百万到亿的突破

王兆东作为商务拓展中心总经理（以下简称BD总经理），办公室位于大楼东侧，沿着办公区一直走，经过演示部向左转弯便到。这个位置透过窗子可以看到楼下一览无余的风景，室内环境十分安静，沙发上摆放着卖萌的“小黄人”“恐龙”几只玩偶格外吸睛，紧张的气氛顿时舒缓下来。

BD总经理王兆东通讯行业出身，进入视联动力之前在深圳从事制造业，主要负责管理市场营销和产品导入，多年的工作经验练就了他沉着冷静的心理素质，初涉通信领域则像事业回到正轨。他吐露“这个行业未来是靠技术独特性，实现一个广域的互联互通，听了杨总介绍，我认为视联网技术，能做到别人做不到的事情。”

2014年，王兆东开始做项目，谈起触动比较大的事是一次在吃饭时，大家聊到公司的项目可以做到多大，BD常务副总经理于跃飞提到“华中区有2亿销售额”，当听到以亿为单位的销售额时，王兆东突然意识到公司正在快速成长，为此，他联想到一个笑话，两个人在餐馆吃饭吹牛，结账时，争论不休，店老板说

“你们都挣了2个亿，一百块钱还争啥争？”

他询问我来自哪里，并对自治区旗下的地市名字脱口而出，“赤峰、通辽……”提起赤峰BD负责人迅速指出是毛小光。随着BD团队不断拓展，发展到150人时，他能骄傲地说出每一个员工的名字，等到团队发展为200人时，他表示，“我就盯不过来了”。

BD部门从2013年创建，随着业务的不断拓展，逐渐从BD部门衍生出市场部、战略发展部，随后战略发展部又根据市场需求分出了政府事务部。业务爆发式增加，员工急剧增长，到2017年公司已经突破以亿为单位的销售额。

美景在路上 出差就像在家里

时而云淡，时而风晴，时而电闪雷鸣，出差不仅是为了到达目的地，而是真实地体验整个过程。他欣赏过大漠的长河落日，领略过江南的烟雨朦胧，沿着这条路一直走，风景无限美好，工作也一直在“路上”。

说出公司在中国31个省市、334个地级行政区的任何一个区域，他都了如指掌，别人看来出差是一件

很苦很累的事，在他这里反而成为一种乐趣。有人问他：“你经常出差累不累啊？”他坦然说，“能够全面了解一个区域，看到不同的人，不同的风景，了解到不同地区的风土人情，这是一种乐趣。”

公司在广州、上海、成都分别设立分公司/子公司，大多公司都坐落在繁华的CBD，得益于优越的地理位置，风景独好。王兆东在深圳生活十年之久，对于南方的文化和为人处世颇为赞同。“我比较喜欢广州，无论是环境还是与人相处都感觉特别好，包容性很强”。他举例说道：“如果两个广东人正在用粤语聊天，你突然加入进去，他们会立刻停下来，换成你能听得懂的普通话。”

王兆东的QQ签名是：忙，并快乐着。而一年365天，他大概有超过一半以上的工作日都在出差，为此在2017年他还得过一个偏门奖项“出差最多奖”。他有一个保持了4年的习惯，喜欢记录行程，页面划过清晰日期和往返记录，如一条时间的纵轴线见证着他的工作日常。他认为，“出差没有什么不好的，出差坐飞机、坐高铁和坐在家里一样，没有什么区别，我享受这个过程，并乐在其中。”

采访进行到一半内容时，他看了几次时间，这是因为他选择下午6点40的飞机，要飞往东北，晚上8点左右到达目的地，计划谈一个小时的事情，如此这般既不耽误工作，效率又很高。下班时间选择坐飞机，这种严格律己、高效的工作方式，影响了无数员工。在采访过程中，他接到两个电话，每个电话接到后，他总会友好地提示对方一句：“我正在谈事情”。

团队配合 总会比你想得更多

其他部门都是一个领导一个办公室，但仔细观察王兆东总经理的办公室与众不同，室内坐了3个人，一个是工商管理硕士吴欢欢、一个是社会心理学专业于跃飞，三个人坐在一个办公室，很多新点子就会迸发而出，这就是王兆东提倡的团队理念。

面对其他座位的两位同事，他不喜欢称之为下级，而是称赞道：“我就是要把他们引进来，他们不是我的下属，而是我的团队成员，做一件事情需要很多人，他们的看法更科学，遇到重大事情我们可以一起商量。”

一个人想事情的深度和广度有局限，一定要发挥好团队的力量，不能搞山头主义。“你看这本白皮书，就是一个团队管理机制，如果我一个人想，难免有些

局限，但三个人就很好，他们市场经验都很丰富，一个做过省级协理，一个做过区域主任”，他还谦虚地说道：“三个臭皮匠顶个诸葛亮”。

做事沉着冷静，聊到数据他总能脱口而出，如果员工丢失一些重要客户，方案没有达到客户要求时，作为管理者如何处理，仍然这般淡定吗？他说：“员工丢失重要客户分为几种情况，比如说政策、资金、个人素质，如果是方案没有达到要求，那就是没有站在客户的角度考虑问题。”逐一分析问题，冷静处理，他教给团队成员要不急不躁，处理问题要分析出事情的紧急及重要程度，然后再着手做事情。

如果拿工作做比喻，他提到“就像一颗大树，枝杈分为粗细，每个职员都是其中的一个分支，自由生长，但‘根’都来自同一个。”社会学实验表明，两个人以团队的方式相互协作、优势互补，其工作绩效明显优于两个人单干时绩效的总和，何况三个人呢？

发明五维分析法 人多可以像军队一样管理

商务拓展中心是公司总裁杨春晖亲手缔造和培养的一支队伍。2013年11月，王兆东加入团队，当时团队只有6个人，最开始在总部招聘人才，后来发现每周出差再回来花费了太多的时间成本、财务成本，2014年下半年，他开始考虑实施本地化管理，从当地招人。

任何一个团队都要经历一个磨炼的过程。起初BD华南区（广东、广西、福建）从省到地方开始呈现出由点到面式发展，从省市出现项目、到地市随之铺开，团队从几个人慢慢发展壮大，项目也越来越多。

2017年公司开会，执行副总裁王震腾谈到团队BD部门从40人增加到100人，王兆东开始深度思考“团队有100人该如何管理？”。2019年时春节前，团队由150人迅速增长为600人，面对人员的急剧上升，他介绍道，采用职能裂变法来增加相应部门和负责人。“中国有334个地级市，按照这个比例大概需要配备900人。”

“部门管建，区域管战，”随着团队人员的迅速增长，开始面临着人员管理问题，为此王兆东“发明”了五维分析法，其中核心内容为任务考核，其他考核机制为现状、项目等内容。“按照管理学规则，每个人最多盯10个人，人少的时候可以盯人，人多的时候就要分层管理。”作为一个管理者，他更清楚，一个人不可能做到事无巨细，军队中的一个连、一个排如何管理，我们都可以学习、借鉴。

如今BD部门如星星之火，燎原到华中、西南、华

南、华北、东北等8个区域，细看招聘进度，华北被用红色标识圈住，“发明五维分析法管理工具，除了注重员工数量外，还要注重素质能力培养，我要把这个工具给到省级单位协理。”

目前BD团队已经达到700人，站在一个新的起点，王兆东提出新的目标：系统化、科学化、标准化，让专业人做专业事，做事需要做得更细，他希望团队可以达到这个目标。

相信科学 不相信运气

所谓的成功，不是凭借运气，而是相信科学，他经常对大家说一句话：“跑、泡、抛、袍”四个字。他这样释义：“所谓跑，就是要努力，泡是指和客户多沟通，抛是指抛出去方案、加深印象，解决客户痛点，袍就是助力客户成功。”逻辑清晰地讲述完后，他再次询问一句：“我解释得清楚吗？”

站在一个至高位置上，成功者总是有秘诀可寻。王兆东认为“我很相信科学，不相信运气，按照科学的轨迹，去一步步做到位，这件事就成了。”我们看过成功学的很多书，其中介绍绝大多数的成交是在第八次，有可能是十二次，也有可能是第一次，而从技术出身，转战市场的王兆东，更多坚信的是踏实做事。他经常询问团队成员理解了没有，做到了没有？原来成功没有侥幸，有的只是聚沙成塔的坚持。

BD部门的logo是雄鹰，而选择这个标识，是因为

鹰站在一个制高点，视野范围大、目光锐利、行动迅速，而BD在公司的角色就像一只“鹰”一样，拥有敏锐嗅觉，行动迅速，才能搜索到目标客户，而拥有前瞻性见识的背后，总离不开自律的身影。

当清晨的阳光洒落在葱绿的叶子上时，他开始一天的晨跑，每天坚持跑一万步，从来不松懈，正是这份坚持和自律，练就了他良好的身体素质，即便频繁出差，看上去依然精神焕发。他用别人坐公交车的时间用来锻炼身体，也会用闲暇时间翻翻管理学、音乐史、建筑学这类书籍，甚至用脚步丈量土地时，不忘拍摄一下周围的美景和美食，除了远方的梦想，他还有停下来的如诗生活。

来到视联动力这么多年，王兆东以个人喜欢的方式工作、出差，见识不同的客户，交到不同的朋友，了解到不同地域的文化，而这样的忙碌且充实的生活，潜移默化中早已成为他人生阅历中的一笔财富。

写在最后

谈起BD未来规划，王兆东介绍，“从视联销售团队的‘总参’，到各地人才选拔，锤炼的‘大学校’，再到大项目及关系突破‘先行军’三个方向发展，策略已具雏形，在王兆东的带领下，BD将像雄鹰一样展翅飞翔，搏击长空，为视联动力带来更为广阔的市场，未来可期！★



进击的产品部： 钢铁脊柱是怎样炼成的

——技术发展中心产品部专访

文 / 市场部 李丹雪

距离2018年产品部职能转变按下启动键，已过去一年时间。这个夜空中闪亮的明星团队从最初十几人的小队伍壮大到如今总部、区域联动近百人的“大部队”。产品部负责人对我们说，产品部在公司的作用，正如杨总所说，是“人体的脊椎”。他说，要精确锚定坐标，加上高效、务实的执行，让整个团队像“一个人”一样去思考、去行动、去战斗。

换个角度看，所有的公司业务最终都要追溯至产品本身，怎么变化都离不开产品这根“脊椎”。对于肩负连接技术发展和销售团队重任的产品部来说，“事不过夜、事不过三、事中通报”是他们的工作方式，“少拍马屁多干实事，撸起袖子加油干！”是他们的工作精神，“不缺位、不越位、不能不到位”是他们的工作原则——而这支高效而务实的铁血特种兵团队，其背后的真实面貌究竟为何呢？



【始于产品 成于产品 壮大于产品】

产品部给人的第一印象是：强逻辑与强心脏的结合体。

“你的核心目标是什么？”产品部成员经常面临如此“灵魂拷问”。这是产品部对部门成员的严格要求：给自己建立一个真正的指南针，为了前进，成员必须清楚知道自己想表达什么、想达成什么——创建和传递目标是领导任何项目的基本组成部分。

产品部的职能从主要负责公司产品的管理与体系建设开始，随着公司的发展不断扩充，逐步确立了“5+3+2”的工作柄和“产品+项目”双轮驱动的工作模式。拆分来看其中的“构件”，即总部产品部“5”大工作职责：VEPAL流程、产品管理、产品体系建设、产品推广和建立一二三线产品负责人制度；加之“互联网+监管”、“社会服务”和“应急指挥”等“3”大行业拓展方向；结合区域产品部“2”大工作内容：区域产品销售支撑、区域产品管理，构建了完整的产品部工作内容。这期间，产品部“咬定青山不放松”，持续完善了公司产品管理的各项工作，真正发挥了产品部的脊椎支撑作用。这整套模式就像一台各个零部件、齿轮无缝咬合的精密仪器：设计精良、逻辑严密。

产品部从一款产品的研发立项初期就介入其中，通过VEPAL流程与研发环环相扣。“如此一来，通过与研发和测试人员紧密结合、及时沟通，对产品的全链条进行跟踪管理，产品部对整个产品的把握程度就非常深入，最终输出的材料对销售人员的支撑也会变得非常有底气”，部门负责人向我们介绍道。

【三、二、一，发射！】

产品部退可守、进可攻的强大一面，还体现在产品部强大的一、二、三线产品经理协同“作战”的职能体系。“一、二、三线”顾名思义就是离客户的远近程度依次递减的三条工作线。从三线到一线的过程就像是一个整装待发的士兵的一串熟练的动作：三、二、一，发射！

“装弹”。三线产品负责人在组织架构上隶属于整个研发中心，三线产品负责人是提供产品销售服务支撑的重要基石，专职负责对应该研发部门下产品的管理与支撑工作。三线产品负责人的工作相当于从头到尾哺育一个产品，为二线产品经理做支撑。

“上膛”。二线产品经理是提供产品销售服务支撑的核心枢纽，也称为中心产品经理，专职负责对应产品的管理与支撑工作，是产品的“专家”。位于二线

的产品经理们需要对三线产品经理输出的材料重新包装，譬如其中一项重要工作就是将三线产品经理传递下来的研发成果进行市场化的包装，即基于三线产品经理提供的“产品支持包”制作“产品资料包”，包含产品手册、性能参数、产品培训PPT、安装部署产品100问等描述一款产品的全套材料，再提供支持给一线产品经理。

“射击”。一线产品经理是产品部为产品销售提供服务支撑的弹药库，也称为区域产品经理，区域产品部接受总部产品部和区域主任的双向管理，采取属地化原则对接服务各自区域。一方面是承接总部产品管理的相关工作，另一方面是要全力支撑区域销售团队，优先响应一线需求，提供产品及项目相关的支撑与服务。

与此同时，在一线的产品部也会不断将客户的声音反馈给二线及三线的产品经理，如此便形成了一个完整有机的循环系统，并和客户产生良性互动。

【最好的产品经理 需要十八般武艺】

产品部的部门徽章是一只孔雀。对此，成员有各自不同的理解：高雅的象征、内外兼修的体现、美的化身等不一而足。总而言之，孔雀是美丽的生物，它代表着“完美”这一概念。在旁人看来，拖曳着美丽尾羽、在适当时机开屏的孔雀倒有另外一层象征含义。

在视联动力北京总部办公区的各个楼层，都能见到产品部成员忙碌的身影。他们穿梭在各个部门：解决方案中心、市场部、战略发展部、采购部、技术发展中心下其它各部门等等，这还不算总部产品部和区域产品部的内部日常沟通。相对于他们的人数而言，这样充实的工作状态可以说每个成员都是一支军队了。

步履不停的产品部成员们不仅要深将艰深的通信语言转化为通俗易懂、明白晓畅的材料，还需要结合市场、政策、客户需求等外部因素，以此配合将公司的产品宣传到一线。因此，对于“产品经理”这一职责和“产品”本身而言，他们都有着严格的要求。

【不懂技术的销售人员不是好产品经理】

有句俗话说，“不想当裁缝的厨子不是好司机”，其实这是当下的社会对每个职人的要求：要广泛涉猎，做一个胸有大智慧、心有大未来、符合时代精神和潮流的人。

同样，对于业内一名合格的产品经理来说，不仅要具备扎实的基本功，即对产品要精通，还需具备良好的沟通表达能力，这不仅仅是口头的，还有案头的



文档编写能力,同时还需要强大的心理素质以支撑项目。这对产品经理的口才、技术背景、市场敏感度、行业熟悉程度等等素质都提出了极高的要求。

而视联动力的产品部则另有一套微妙不同的定义:对内来说,产品经理涉及能力包含了产品设计和使用原理、公司产品、竞争对手产品等的了解度;对外而言,产品经理要具备了解竞争对手产品信息的多个渠道,例如展会、竞争对手刊物等,以提高对行业动态的知晓度;对产品经理自身而言,则需要具备强大的学习能力,不断迭代升级自身技能,发展核心竞争力,提升岗位技能。

总而言之,要做到拿到一手理论后不仅要独乐乐,即自己能够理解,还要众乐乐,即会授课、会操作,如此才能得心应手,深入浅出。由此,我们便可以理解,销售人员、技术研发人员和产品经理本身就是有关联的,而且是密不可分的。

【什么是好“产品”？】

什么样的产品称得上一个好?一千个产品经理心中恐怕就有一千种好产品的定义。

“能满足客户需求的产品”“能给政府企业解决问题、带来便利的产品”“符合国家政策的要求、老百姓也喜欢的产品”“未来的拓展、应用场景很广的产

品”“能为公司赚钱的产品”“产品设计体验、功能细节要好”……

这当然没有标准答案,从产品经理们谈及最满意的产品也可以窥见一二:

远程申办服务一体机。它是顺应政务服务发展要求的产品,能让基层群众少跑腿,通过视联网远程办理各项业务。产品部刘佳昌说:“目前远程申办服务一体机也处于供不应求的状态,是部门组织变更后,作为新产品营销工作中从研发到销售全程介入的重点产品之一,期待能够大卖”。

视联路由器。对于选择这款产品,产品部齐海领解释说:“是互联网和视联网间数据透传的‘利器’,它是当时的战略方向之一,在和互联网的对比中,有了这款产品,视联网能传输视频也能传输数据了。”

而对2014年就加入公司产品部的蔡志强来说,心中最好的产品是视联掌上通APP。“因为视联掌上通APP,我们视联网的终端在手机上也能用了!它将手机端也变成了视联网生态中的重要环节。当时,公司想让客户看一下这款产品,于是当时我和另外一个东城综治办的办事员,在王府井大街上通过视联网为客户作远程汇报。我记得很清楚,那天天可冷了!我用手机对着她拍摄,给中央综治办的一个领导作汇报,过程中为了活跃气氛,我还拍了拍街景。”回忆起关于自己比较满意的一款产品的初次亮相时的那份

紧张感，细节都历历在目。

【“感觉自己加入到了一个伟大的事业中去”】

随着对他们的深入了解，我们慢慢发现：相较于技术发展中心其他部门伙伴的“惜字如金”，产品部成员总体给人一种活泼，且表达力强的印象。在与他们交谈的过程中，总能感受到精确的技术之外，还有一些更加人文的元素，比如管理哲学、工作方法论。

产品部刘小勇对我们说，在公司的时间越长越是“感觉自己加入到了一个伟大的事业中去”。

他说，公司在高速成长、产品体系也在不断发展，同时，公司内部对产品部的期待也越来越高。产品部也对自身不断提出了更高的要求。“从前的产品部输出物只是一个word或者PPT，到后来的产品资料包、营销工具包、宣传册、H5、视频介绍、产品演示厅等等，越来越丰富。希望产品部的输出能力和输出物的水平不断提升，希望产品部发挥更大价值”，刘小勇说。这也是这份事业给予他的热情。

【目标的支柱是帐篷中的长杆】

对于产品部来说，目标一致非常重要。胡磊说：“要制定共同目标，大家的价值观要一致才好干活。”他说，这也说明了成功不是一条直线，不是一杆子就能撑过去的，成功的路径是一条朝向目标的曲

线，是蜿蜒曲折的，其中夹杂着失败，只有不断坚持，这样才能慢慢地趋近团队的最终目标。目标使得这支团队不断走出舒适区，并基于市场的现实——竞争者的存在、技术的可用性，还有客户的声音。通过对当前市场竞争和机遇进行详尽而深入地调查和洞察所形成的，最终使这个团队如此与众不同。

由是观之，产品部这支能文能武的“战队”在过去很长一段时间内，发挥了强大的资源整合和调度的作用，将各个部门串联起来。并高效地产出“子弹”，在需要的时候及时提供，是公司名副其实的“弹药库”。这一方面赋予了展示美、诠释美的孔雀一种别样的色彩。也恰好诠释了他们在公司的整体定位：脊柱和桥梁，连接大脑四肢、神经血管。

除了将技术发展中心的研发部门炼出的“铜水”锻造成一颗颗可上战场的“子弹”之外，在产品部胡磊心中，产品部未来还能做得更多。历经长时间的沉淀，产品部已经积累了丰富的认识论、方法论。当此之时，无论是继续涉险滩、啃硬骨头，还是推动公司产品发展进一步走深走实，关键都在于激发上下同心、狠抓落实的精气神。认准了的事情，就要坚定不移、善作善成。一旦设定目标和梦想，并按照这个过程把团队变成可以拥有这些目标的队伍，就没有什么是不可能的。

厚积薄发，砥砺前行。视联动力成立10周年，产品部从无到有，从有到强，这一切都是视联十年厚积薄发的缩影。从单兵种扩展到集团军，最终形成协同，走上巅峰，并随时准备攀登下一座大山。🚩



双创专题： 十年筑梦，一朝花开

文 / 市场部 许春艳





双创活动还在进行时，大家的朋友圈转发火了，“李克强总理来视联动力视察了，你看到了吗？”朋友圈的一条消息，瞬间赢来无数同事、朋友前来点赞，惊讶、喜悦、骄傲，所有的情绪如奔涌的河流般倾泻而出。总理在现场对视联网技术的高度评价说明大家的努力没有白费，终于拿到了“双创”的实力王牌。

从2200家企业中遴选出170多家企业参展，再从170家企业中脱颖而出，视联动力成为6家企业代表中的翘楚。双创展上给总理汇报看似简单的过程，这背后的辛酸苦辣故事可能很少有人了解，下面我们就来揭开这层神秘的面纱，一起来看看双创之前，我们的领导、同事是如何一步步走到胜利的终点。

战略决定高度，执行决定成果

6月13日，双创活动在杭州梦想小镇火热开启，而在这之前双创的时间一再更改，原定于6月5日的双创活动取消了，当时大部分新闻媒体已经曝光消息，双创举办时间一时成了“未解之谜”。

据政府事务部总经理张晶晶了解到，今年是新中国成立70周年大庆，本来定于10月份的双创活动，为了便于安排领导人的出行时间，在时间上做了相应调整，活动暂定在5月份举办。

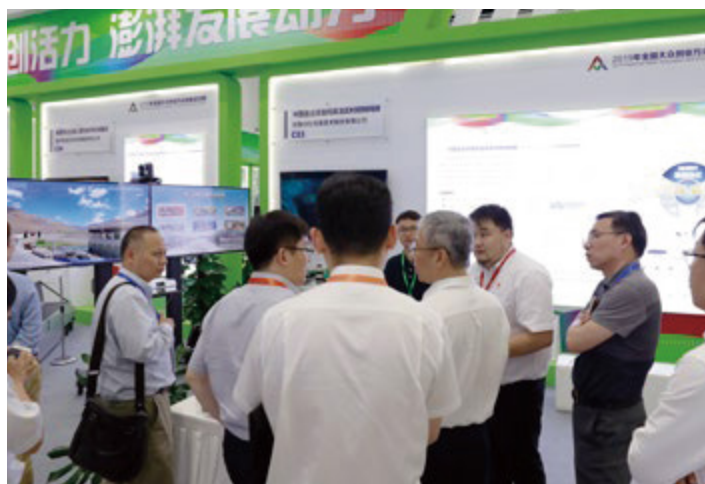
从2月份开始筹备，到5月份多次彩排，几经调研、联系展会商、听取专家意见，从发现双创这个机会后，她开始进行时间倒推，并对此进行了深度思考：如果把总理参观作为一个终极目标，中途需要找哪些人去协调，如何完成重点问题的突破……

这途中经历的坎坷、困难有很多，张晶晶带领团队都逐一克服。当时推荐30家的推荐名单里有我们

的企业，14家名单里时也有，但到了活动临近时，推荐的6家企业名单，公司名字突然“消失”了。担心的事情还是发生了，视联动力不在名单之内。

接到消息的那一刻，张晶晶难免有些沮丧，但多年和政府打交道的经验，让她瞬间沉着下来，开始冷静分析，双创活动时间推迟，恰好也是一个时机。在接下来关键的几天里，她开始协调资源，深入展开工作，无论经历多大困难，她都有做事的淡定与从容。

一半机遇，一半挑战，张晶晶选择激流勇进，以实事求是的态度，打赢了最后这场攻坚战，正应了一句话：越努力越幸运。双创当天，李克强总理来到视联动力展台，不仅运用视联网北极星一体机连线海南省海口市美兰区海甸街道新安社区，还详细询问该技术在医疗领域的应用，分分钟的演示，刻录着成功的喜悦。我们不是因为看到希望才努力，而是因为努力才能看到希望。





我们是按照总理来的标准准备的!

视频连接仅有几十秒,而背后协调工作却花费了无数个日夜,从起初设定点位到后来的布展成功,这其中发生过很多故事,得益于充分准备,才能在双创当天“一炮”走红。相关负责人给出建议:寻找近几年总理去过的地方,要找到总理熟悉的领域,了解总理关注的问题,很快西北某省的智慧政务大厅被列入连线总理的展示范围。

视联动力的每一位工作人员在大事面前都很有魄力,他们胸有成竹地向领导汇报:“我们准备好了,可以连线。”一声“令下”,全员整装待发。可是面临的问题又来了,双创期间政务大厅没有人值班,如果单独连线两个人,画面没有真实感,于是连线最终定在海南省海口市美兰区海甸街道新安社区和浙江衢州的社区。

梦想可以天花乱坠,理想需要一步一个脚印去实现。在准备工作前期商务拓展中心在双创活动中承担

“勤务员”的角色。刘凌佳说:“哪里有需要,我们就出现在哪里。”团队组成了8个人的工作小组,在华东大区孟祥成主任和李志超协理的统筹下,前期完成了运营商临时网络的链路沟通、施工布设及连通测试等工作。同时,配合市场部、演示部等部门同事布置展台,在活动中完成了客户接待、宣讲和沟通交流等工作。面对艰巨任务,每一次他们都默默无闻、竭尽全力。

刘凌佳曾在大学期间有幸参与了北京奥运会开闭幕式的彩排工作,见到过习近平、李克强等国家领导人,这次双创展的见面却与众不同,他通过视联网实时看到李克强总理时,难以掩盖激动、兴奋的心情,他坦露:“之前准备了近一个月的时间,在杨总的关心和指导下,每个环节都力求完美。”这才有了双创展会上的精彩绽放。

层层保障 种种铺垫 步步为营!

我们今天看到的双创展会的成功,源于背后团队人员的层层保障,如果任何一个环节掉链子,可能都没有今天这幅成功的画面。双创展会举办前,视联动力的相关人员进行了多次彩排,其中6月12日由国家发展改革委副秘书长任志武,中国科协企业创新服务中心主任苏小军出席活动并参加演练,临近活动举办前一天,工作人员下午临时接到通知,需要进行再次彩排。

无论工作多么忙碌,张晶晶明确双创的意义不同,做工作、协调相关部门,找资源对接。董事长杨春晖工作再忙,也赶来杭州,认真对待每次彩排。共同向着目标一步步靠近,启程、跋涉、努力、向前。

如此大型的活动,需要所有部门从细节抓起,层层保障,才能步步为营。担任重要角色的演示部门总是忙碌到最晚,“现场搭建不分时间,什么时候干完什么时候再走,有时候保安拉闸,我们再走。”华东区演示部经理朱应保说道,分工明确,从不抱怨,大家奔着一个共同目标,优化演示方案。

如果一个团队的领头羊具有“狼”性,对工作追求精益求精,那么这个团队其他成员自我要求就要更上一层楼。杨总亲自带队,全程指挥,对细节要求很高,总在工作之余抽出时间,亲自盯演示现场,有时候选择在下午6点,最晚一次是盯到凌晨1点,以身作则的工作态度,感染了无数员工。

从优先点位到唯一点位 跨越过数次起早贪黑

“台上一分钟,台下十年功”,这次正式演示背

后,有无数人的辛苦付出,其中就包括海南技术管理部工程师蔡仁辉。早上7点半,他到达彩排地点,直到晚上10点钟再离开,认真对待每一次彩排。经过了一个星期的练习、调试、找点位,经历了社区断电、网络带宽、麦克风死机等各种突发状况,蔡仁辉毫无怨言,“像平时工作一样对待,内心虽然很紧张,还是要做好每一个细节。”

未雨绸缪,谋定而后动。除了要做好当下工作,演示人员还精心准备了备选方案,设置海口市美兰区人民街道银甸社区作为备用点位。据悉,演示领导们针对此次活动都很重视,多次强调要做好保障工作。作为分会场的演示负责人,蔡仁辉谦虚道:“我们保障工作相对要简单一些,最忙的还是领导,他们要帮忙做社区的协调工作。”

从全国数多个点位展示中一一挑选,海南海口成为最终落脚点。看似简单的一步却花费了诸多时间。不仅因为这里是总理熟悉的地方,还因为这里距离杭州相对较远,更能凸显视联网技术的高清、实时、双向、安全等特点,从西子湖畔传递到椰风、海韵的美丽海滨,视联网系统瞬间完成视频数据高质量转发,

实现了协议、数据和管理统一。

机会难得可贵,演示部认真对待每一次演练任务。当然双创成功展示的背后离不开平时的经验累积。早期演示也曾出现过相关问题,随着时间的不断磨合,团队合理分配好工作,各司其职,各负其责,如此责任到人,每个人都能做到尽善尽美。

从10到1的筛选 中途历经多次坎坷

双创前一天晚上10点左右,国家发改委相关领导人建议增加浙江省点位,于是所有工作人员开始紧张忙碌起来,距离活动开展仅有一晚上的时间,而这天晚上,来自演示部工作人员赶紧坐车,连夜赶往衢州10多个县城,确定可用点位。展会选择衢州的原因,是由于衢州自从视联网建设到村以后,市委书记连续使用视联网召开到村的会议,时间的接近性,设备的易操作性,具备了参展的条件。

直到距离开场仅有2个小时,大家还在紧锣密鼓地进行点位的沟通、备份及设备调试,活动现场气氛紧张,每个人心里都绷着一根“弦”。工作人员和政府办的人员



打开视频连接点位时，屏幕显示已经是晚上11点。

回顾5月22日，杭州现场搭建起初比较顺利，但中途历经波折。双创展会布展时间相对较长，彩排次数较多，据参加展会的市场部汤威威介绍，“杨总参加的正式彩排就有2场”，前前后后彩排次数加起来数次。由于各厂家用电设备超过了场馆的总负荷，造成现场多次停电，技术加急做了相关的技术支持，集中时间修改线路。不断尝试，不断改进，力求每一个细节尽量做到最好。

倘若是平时的展会，一般变动不大，保证技术稳定即可，这次双创展会有所不同，杨总对细节提出了更高的要求，接着问题也接踵而至。现场临时搭建的视联网，由于搭建环境受限，状况不断发生。

开展前一晚，演示部工作人员工作到凌晨4点左右，彩排时，展会现场声音听上去很正常，现场时，声音与众不同，很明显这次的声音比较大，杨总当即决定启用备用设备。幸好展会上准备了4只麦克风，采用不同的路数搭建，确保相互之间不受影响，一夜之间备用麦克风“转正”。说实话，说话的声音大小、现场环境的变动以及不同区域接收信号差异，都会波及到声音的直接输出效果。

华东区演示部经理朱应保事后说，从2016年公司入职以来，这是他经历的职业生涯最高级别的一次展会。他以为大部分工作已经做得不错，然而通过这次展会才发现，还有很多不足需要改善。展会结束后，朱应保的展会总结中提到，“未来随着公司业务的发展，可能接触到更高级别的人物，提高演示水平，成为当下急需做的事情。”

有朋自远方来不亦乐乎！

成功的背后离不开所有部门的协同作战，为了打好双创这张王牌，公司专门找了权威专家组前来咨询，为此专家组给出了合理建议，促进了整件事情的顺利进行。

专家提议，作为非专业领域如何在最短时间内引起政府部门的兴趣，展示方案如何提炼亮点等，对各种细节一一指点。在整个活动前期，专家团队如一盏指明灯，竭尽全力给予视联动力展会工作团队方向上的指引，才会使得“双创”的前方一路光明。

双创之前，大家做了很多准备工作。作为公司今年参展的最高目标，视联动力进入展示名单，经过层层严格的选拔：专家评审从200多家参展单位中现场评出来130家，而科协会堂的答辩现场，张晶晶精彩的演讲征服了现场评委，公司方案顺利获得通过。多

轮甄选，最终确定了展示企业名单，可以说，每一次成功的背后，都需要经过“残酷”的层层考验。

为了让视察领导尽可能了解公司、认可公司，公司采取到“实地调查”方式，在这期间中国科协代表前来公司考察，深入了解视联网技术自主创新情况，无论工作多忙，杨总都会亲自接见、亲自讲解，双方交流后反响很好，中国科协对视联网的评价很高。

网上填报资料、市场参展方案宣讲只是一个开始，更艰巨的任务还在后面，团队奔着一个共同目标奋斗，最终才能瓜熟蒂落。为了在展示上占有优势，负责人开始思考：如何在室内打造一条总理必走过的路？位置显然很重要，为了解决这个问题，公司专门找了专业的第三方支持单位协助，依托于丰富的办展经验，层层做保障，种种铺垫，才会有最后一次的爆发力。

中央媒体报道视联网 背后的起承转合

双创活动举办完并不意味着结束，而是“战争”刚刚打响，从媒体对接，宣传方案的制定，到联系新华社记者及浙江在线的记者采访，才有了后续大家看到的视频中出现的画面，文章中出现的精彩内容。

市场部巢晶从入职就开始着手做双创的准备工作，一直到双创结束仍在忙碌，在这期间经历了无数个日夜。双创刚结束，中国科学报、中国改革报，对此活动进行了专题报道，“由于这次活动比较重要，报道方向、报道关键词，都要进行严格把关。”凭借着新闻职业的敏锐嗅觉，她既要保证专访，又要保证向媒体传递公司信息，还要确保最终的传播效果。最后，所有的传播成果都呈现在《2019年全国双创活动周视联动力舆情分析专报》中。

双创活动上，展示的展板、海报，吸引了众多展览者的注意，扁平风格的MG动画表现形式顿时颇受关注，其实，这背后发生了很多故事。设计们从起初的资料为“0”的情况下，开始尝试制作，从接到任务到完成工作仅有1个月的时间，时间的紧迫性，不仅要求设计保障产品手册、海报、UI产品动效等日常工作，还要保证双创的内容如期完成。

蒋炎培是负责双创活动的插画师，入职几个月以来接到第一个艰巨任务，没有推脱、拒绝，而是秉承初心，开始学习网站、研究产品书、查看折页等资料，直到了解透彻后，才开始着手做。任铭川说：“分享给同事一些设计经验，其实最揪心的是双创前几天，各种物料的尺寸、面积，迟迟没有确定。”

MG动画呈现效果更简单、更直接，成品出来后，受到了专家和内部领导的高度认可，整个故事从构思



到完成仅有1个月，光是修改就进行了四到五次。梅琰达介绍，和解决方案中心负责人交流表现形式，“当时内部有几种元素可供选择，最终决定高速公路来表现视联网技术，每个场景都要默契配合才能达到这样的效果。”从刺探“军情”到多方合作，终于在规定时间内上交完美答卷。

作为此次制作动画的UI动效设计师，梅琰达需要和多个部门负责人对接脚本，面对每一个画面中的人物、场景、元素，和插画师进行逐帧讨论。为了保证输出质量，有时候还会有推翻重做的可能，从将近60%的内容修改，再到细节性修改，工作时间不断压缩，为了保证双创进度，他甚至牺牲周末时间来工作。

梅琰达大学期间主修数字媒体与设计，在动画上有过多年制作经验，但MG动画制作对他来说属于“跨行”，即便进入公司应聘的岗位是UI产品动效，可在另一片天地里依然做得游刃有余，这得益于他多年的学习和积累。他说“体现了个人价值，实现了个人的附加值”，如果公司找外包，将花费很多成本。

“因为时间紧，任务重，我要做好本职工作的同时也要把双创上展示的MG动画做得精益求精，不能说为了不加班压缩时间，降低了动画质量，毕竟宣传的是公司形象。”从客观因素进行筛选、放弃、选择、确认，每一次成功的背后都要经过无数次的淬炼，双创历经的过程正是如此。

写在最后 做好每一件小事 我们就可以成就一件大事

都说成果非空手而得，要经过春耕、夏耘、秋收、冬藏，而整个活动的孕育的过程也是如此，双创活动从春天着手准备，经历了研讨、布展、确认点位、设备调试再到后期的媒体对接，这些成绩的背后，离不开团队的默契配合。

在这场展会中，全体参与人员本着对工作负责到底的精神，把困难转变为动力，认清目标走好前方的路，在通信协议这条道路上从来不曾停歇，今日努力，只为明日花开。✘

视联网开启智慧司法新篇章

——视联动力已在福建、云南等省份率先拓展司法行业，并实现试点应用

文 / 解决方案中心 王文杰 刘辰

■ “智慧司法”是司法行政体系信息化建设重中之重

2018年司法部下发了《“数字法治、智慧司法”信息化体系建设指导意见》和《“数字法治、智慧司法”信息化体系建设实施方案》，到2019年底，初步建成“数字法治、智慧司法”信息化体系，形成“大平台共享、大系统共治、大数据慧治”的信息化新格局。

2019年是监狱信息化的开局之年，司法部下发了《智慧监狱技术标准》及《智慧监狱审核验收评分表》，全国各省都在加快建设示范监狱。按照评分标准的要求，各监狱必须建设应急指挥系统、安防智能集成平台、视频会议系统、融合通信调度系统等相关平台。

公共法律服务平台建设是推进公共法律服务体系建设的一项基础性工作。2017年8月，司法部下发了《关于推进公共法律服务平台建设的意见》，2018年，又下发了《司法部关于深入推进公共法律服务平台建设的指导意见》，要求在全国范围内实现县（市、区）公共法律服务中心、乡镇（街道）公共法律服务工作站、村（居）法律顾问全覆盖。

智慧司法视联网实现司法厅局与监狱管理局、戒毒管理局、社区矫正局、人民调解、律师、公证、司法鉴定、法律援助、司法考试等下属单位的音视频连接，实现最基层司法所、警务工作站的全覆盖，促进信息化建设的横向到边、纵向到底的进一步实现；实现音视频指挥调度功能，满足常态值守、突发事件处置响应、视频监控集中管理需求，实现对各监狱、各戒毒所、各区县社区矫正中心以及所有司法警车的直接指挥调度。

■ 信息化是完善“智慧司法”体系的必要手段

2017年7月，司法部印发《“十三五”全国司法行政信息化发展规划》（司发通【2017】75号），各地需结合实际，认真贯彻执行，并研究制定本地区“十三五”时期司法行政信息化工作发展规划。

为进一步加强和规范司法行政系统信息化建设，保障司法行政信息化健康有序发展，2017年司法部陆续研究制订了《全国司法行政信息化总体技术规范》等19项信息化标准，已作为司法行政行业标准予以发布。这些标准的出台，对于实现司法行政信息化系统互联互通、业务协同、资源共享，推动司法行政信息化建设具有重要意义。发布实施的19项标准，包括总体标准1项、数据平台类标准4项、应用技术类标准14项。标准内容涉及司法行政信息网络、指挥中心、公共法律服务、资源交换等技术平台；涵盖监狱、戒毒、社区矫正、律师、公证、安置帮教、人民调解、司法所建设、司法鉴定、人民监督员等业务领域，规范了司法行政信息化的整体构架、主要功能、技术要求、数据分类及编码、信息交换、安全体系等内容。

信息化已成为推动国家治理体系和治理能力现代化的重要手段。党中央、国务院高度重视信息化发展。按照中央、国务院的部署要求，全国各地司法行政机关积极行动，推动新业态、新模式不断涌现。信息化已成为新时期深化司法行政改革发展的重要引擎。新形势下司法行政工作职能不断增多，任务日益繁重，以信息化提升工作效能和科学决策水平尤为迫切。信息化与司法行政工作深度融合，辅助智能管理、预警预测、科学决策，驱动传统工作模式转型，增强工作前瞻性、科

学性、精确性,能有效提高司法行政工作效能。现代信息技术深度应用于执法执业,实现执法执业数字化、可视化、全程留痕,可增强执法执业的确定性、公开性、公正性,提高司法行政执法执业公信力。

■ 深化应用,构建应急指挥业务应用平台体系

2017年,司法部颁布了《全国司法行政系统指挥中心建设技术规范》(SF/T 0009—2017),此标准适用于全国司法行政系统指挥中心的建设和管理。

到2020年,全面建成纵横贯通、全面覆盖、融合共享、智能高效、安全可控的司法行政信息化体系,信息化支撑能力全面提升。司法行政“一张网”全面建成,实现部、省、市、县、乡五级网络纵横贯通。

实现指挥快速精准化。统一的全国司法行政指挥中心体系全面建成,广泛运用物联网、移动互联网、大数据分析等新一代信息技术,准确把握司法行政全局态势,科学精确决策,实现可视化、扁平化指挥,预警预判、快速响应和应急处置能力有效提升。

实现执法管理联动智能化。以智能管理、精准执法、立体防控等平台建设为载体,建设数字化监狱。全面建成覆盖全国的执法管理业务系统,实现对罪犯、戒毒人员、社区服刑人员和安置帮教对象的全程信息化管理,执法基本实现数字化,执行矫治能力和水平全面提升,实现从底线安全观到治本安全观的转变。

1. 建设应急指挥平台:

建设以司法部信息指挥中心为龙头,各省(区、市)司法厅(局)信息指挥中心、监狱管理局及戒毒管理局指挥中心为重要节点,部、省、市、县贯通的四级指挥网络,建设纵横联动、平战结合、反应迅速、指挥顺畅的应急指挥平台。应急指挥平台联网和接入监狱、戒毒、社区矫正、国家统一法律职业资格考试(司法考试)、人民调解等视频资源,实现全局性、可视化、扁平化指挥,提升监测预警、快速响应、综合调度和精准处置能力。广泛运用新型物联网技术,创新人员定位及监管区内部无线专网技术,积极探索人工智能、机器人的应用,打造人防、物防、技防、联防“四位一体”的智能化、立体式安防网络。

2. 建设执法管理平台:

建设涵盖监狱、戒毒、社区矫正、安置帮教等四类业务的执法管理平台,对监狱服刑人员、戒毒人员、社区服刑人员、刑满释放人员等特殊人群进行依法监管,实现整个执法活动的全方位、全过程网上管理。落实《促进电子商务发展三年行动实施方案(2016—2018年)》,积极推动被监管人员生活物资的电子商

务和智能配送,促进监狱、戒毒场所生活卫生管理规范化。深化执法结果、狱所务网上公开,不断提高精准执法水平和司法公信力。加强与公检法等政法机关在收押管理、刑满释放以及罪犯减刑、假释、暂予监外执行、戒毒人员诊断评估等方面的业务协同与信息共享,提高办案质量和执法效率。

■ “智慧司法”信息化建设的挑战与问题

当前,我国司法行政系统信息化工作底子薄、起步晚、欠账多,不同程度存在发展不平衡的情况。全面推进全国司法行政信息化,是贯彻落实网络强国战略思想,为法治国家、法治政府、法治社会一体建设提供支撑的有力抓手。就目前现状分析,存在以下问题:

1、对网络带宽要求高,由于指挥中心有大量的视频信号传输,对网络的带宽要求高,延迟时间长,会导致画面不流畅,影响监控效果。

2、系统本身的安全:由于司法部门的特殊性,很多是不能对外公开的系统,除了大量的视频画面外,还有大量的服刑人员的数据,要充分考虑数据的安全。

3、应急指挥平台应具备分级指挥和横到边、纵到底指挥的模式,各部门均可自由切换调度。所有指挥会场应分开指挥会商区域和调度控制区域,从平台功能上支持互不干扰但要保障随时能够即时通讯。

4、监狱管理局、戒毒管理局、社区矫正局等单位的视频会议系统、视频监控系统品牌种类繁多,各单位之间独立使用,无法实现统一查看监控资源、统一调度指挥。

■ 基于视联网技术打造全高清、全覆盖、自主可控的“智慧司法”视联网平台

我司依托视联网技术,充分运用信息化手段进行设计,建设规模合理、层级清晰、功能定位明确的智慧司法视联网,统一建设全国“司法视联云”,构建覆盖司法系统标准统一的云架构体系,为“数字法治、智慧司法”提供基础保障。

“司法视联云”主要实现如下功能:一是全面实现中央、省、市、县(区)、乡镇(街道)、社区(村)六级网络互联互通,解决司法系统未实现基层网络全覆盖的问题;二是为各类业务应用创新提供各类云资源和云服务支撑;三是提供视频会议、视频监控、视频培训、应急指挥、智能分析、移动执法、视频点名、公告法律服务,等等一系列开放智能的应用支撑和服务;四是建立视频、数据交换与服务调用接口,实现业务



应用协同与数据资源共享；五是构建整体安全防护体系和运行维护体系，保障系统和数据安全、稳定、可靠运行。六是具备在一个平台上统一管理、统一规划、统一部署，并在同一平台上实现视频会议、监控整合、远程培训、视频点播等高清视频全交换的功能，即实现点对点、点对面的实时通信功能。

■ 硬核黑科技-视联网助力智慧司法建设

“视联网”技术是目前先进的实时高清视频交换技术，可以实现大规模、高品质、实时、双向对称的高清视频全交换。该技术具有自主知识产权，可实时传输大规模高清视频，具备结构性安全等特征。“视联网”技术是在以太网基础上，采用虚拟电路交换原理，利用分组包交换技术实现的一套面向连接、支持组播的实时交换技术。

■ 较强安全性

视联网组网的系统结构性安全经过公安部一所七重安全认证：结构性无安全漏洞和后门/结构性抗渗透攻击和信息泄漏/IP报文无法穿透/内部结构隐藏/核心网络无IP报文/身份鉴别/设备认证。

■ 较强整合性

“视联网”技术实现了结构性安全和大规模高清视频实时双向交换与数据传输，同时实现在一个协议、一个网络、一套平台上融合以往完全独立的高清视频会议、视频监控调度、应急指挥、数字电视、视频点

播、互动培训、多媒体发布、视频录制、可视化指挥、远程医疗等视频功能，以及数据传输、视联VPN、专线整合、异网互通等数据功能，解决了协议、功能、终端、管理的融合统一问题。

■ 较强灵活性

视联网的双向通信传输技术采用扁平化分布式部署，在语音、视频和数据上具有高清实时大规模传输的平台优势，彻底解决了传统双向传输平台对视频传输和处理方面的缺陷，可大规模部署、实现覆盖全国数千、数万点的全硬件视频通信解决方案，承载大量高清视频并发双向传输，确保视频传输的高实时性，杜绝马赛克、黑屏等传统视频通信传输存在的问题。

■ 将来已来，未来可期

“智慧司法”是司法行政体系信息化建设的重要组成部分，各级司法机关要积极推进信息化转型升级，不断提升司法行政工作现代化水平。目前，全国司法行政系统信息化建设刚刚起步，亟需技术、人才、智力等方面的支持。因此，基于视联网的“智慧司法”解决方案在司法行政领域有广阔的空间和美好的前景，在此征集和号召大家积极向司法行业拓展，补齐司法行业信息化短板，发挥后发优势，实现弯道超车，推动司法行政信息化实现新发展并且为公司的行业拓展献计献策。✘

健康从“心”开始

——视联网开创全国心理健康服务新模式

文 / 解决方案中心 高娟、刘辰

当前，我国正处于经济社会转型期，人们的生活节奏明显加快，竞争压力不断加剧，个体心理行为问题及其引发的社会问题日益凸显，引起社会各界广泛关注。一方面，心理行为异常和常见精神障碍人数逐年增多，个人极端情绪引发的恶性案件/事件时有发生，成为影响社会稳定和公共安全的危险因素。另一方面，心理健康服务体系不健全，政策法规不完善，社会心理疏导工作机制尚未建立，服务和管理能力严重滞后，现有的心理健康服务状况远远不能满足人民群众的需求和经济建设的需要，加强心理健康服务、健全社会心理健康服务体系迫在眉睫。

一、党中央、国务院高度重视心理健康服务和社会心理服务体系建设工作

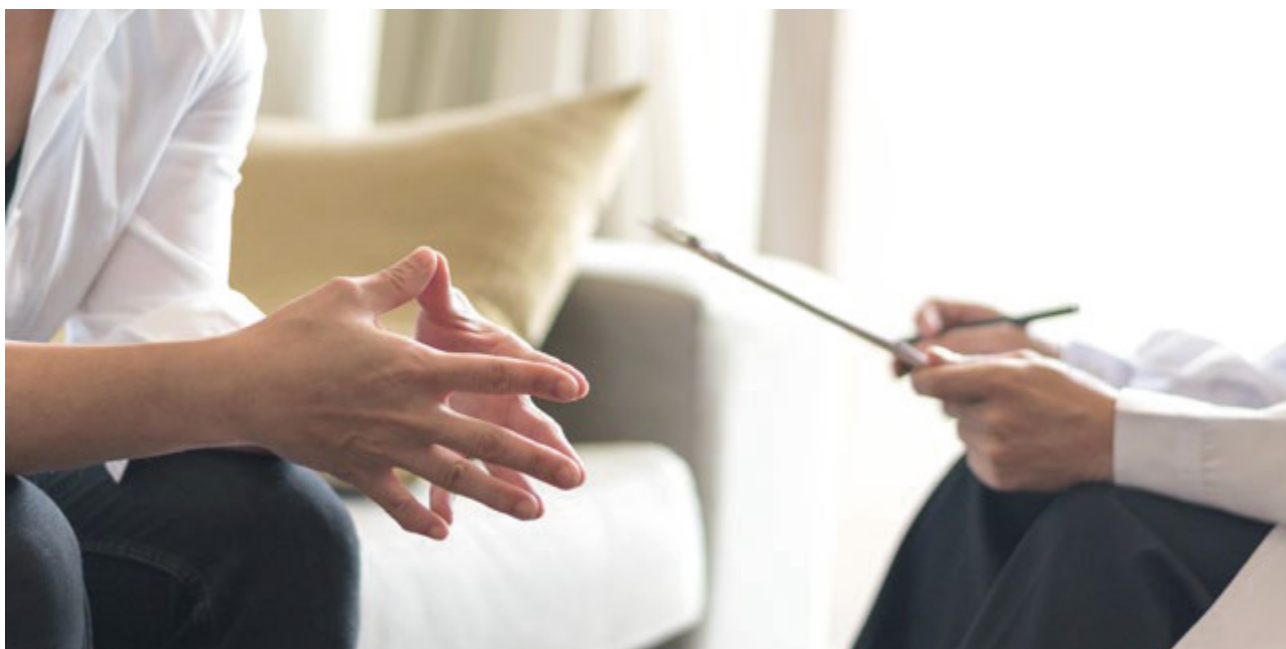
近年来，国家出台一系列政策文件助力全国心理

服务体系建设。2018年11月16日，国家卫生健康委、中央政法委、教育部等十部委联合下发了《关于印发全国社会心理服务体系建设试点工作方案的通知》国卫疾控发[2018]44号文件。文件要求：各省（市、区）卫生健康行政部门、政法委牵头，会同有关部门严格按照试点工作方案要求，高度重视试点工作，将社会心理服务体系建设试点作为推进平安中国、健康中国建设的重要抓手。

二、全国心理服务体系建设现状

社会心理服务工作顶层设计不足：政府购买社会心理服务由于缺乏指引，没有统筹规划，呈现出政策缺位、经费不足、服务零散等现象。

社会对心理服务认知不足：各部门各领域对心理服务的总体认知不足，导致社会焦虑感加剧、社会失



范与价值多元的心理迷惘困境、冷漠无助心理现象凸显、传统社会支持弱化。

社会心理服务供给能力不足：由于社会心理服务政策缺位，经费不足，导致社会心理服务人才缺乏，心理危机干预能力弱，心理服务人员缺少行业监管。

社会心理服务信息化建设不足：目前，心理服务体系的建设方面有一些厂家在做大数据应用为主的心理测评，视频与数据结合的心理体系建设平台基本上属于空白状态。

社会心理服务体系建设的种种现状说明，需要开拓新的建设模式来解决顶层规划设计不足、经费不足、心理专业人才缺乏等问题。

三、视联网强势来袭——开创全国心理服务新模式

在国家卫生健康委、中央政法委、教育部等十部委联合下发的《关于印发全国社会心理服务体系试点工作方案的通知》中指出：各省（市、区）卫生健康行政部门、政法委牵头建设全国心理服务体系。而视联动力自2013年以来，已为全国政法委综治部门建设了一张覆盖全国省、市、县、乡、村五级的网络——综治视联网。

目前，视联动力在全国范围内800余个运营商或客户机房部署视联网服务节点，累计接入近7万台视联网终端设备（包括软终端一共10万多个），通过视联网融合网关服务器接入各类视频监控超过260万路，综治视联网正在以惊人的速度向县、乡、村等基层单位覆盖。

综治视联网不仅仅用来实现综治成员单位之间的视频会议需求和基于“雪亮工程”的全国社会治安维稳需求，它还可以“顺手牵羊”的帮助政法委、卫健委等部门解决全国心理服务体系建设的信息化建设的网络问题。在县、乡、村综治办、社区卫生服务中心、学校、专科医院、综合医院、重点企业、心理服务机构等部门的心理咨询室或心理科部署视联网终端，即可快速实现视联网的接入。

综治视联网解决了医疗、综治、教育、企业等部门的网络互通困难等问题，通过视联网终端的部署，实现了跨区域、跨行业的一张高清视频专网的建设，基于综治视联网实现全国心理服务平台的部署和建设，为全国的心理健康建设贡献一份力量。

四、系统逻辑架构

平台采用分层设计理念，分为点位分布、资源层、网络层、应用层和服务层五层架构。

将视联网终端、手机终端、PCTV、心理自助终端等按照用户需求部署在综治、教育、医院、企业、心理

服务机构等场所，实现视联网向各行业和基层的延伸，通过覆盖全国的综治视联网，将多部门进行互联互通，实现信息共享、资源共用，为系统部署各种应用服务器，实现远程培训、远程心理辅导、在线心理测评、视频点播学习等功能，该解决方案的提出为政府、学校、医院、社会服务机构、人民群众、老幼病残等人员提供了众多的便利性，能够让心理健康知识在老百姓之间得到普及，提早预防心理疾病，提前知情哪些人具有潜在的心理问题，并且尽早的进行心理干预，有利于基层的稳定。

五、应用功能

通过全国视联网心理服务体系平台的建设，可以实现大数据功能、社会心理服务功能和智能管控功能。

大数据功能包括全民信息管理、全民心理档案、心理咨询档案、心理测评、风险评估及预警、心理专家库。

社会心理服务功能包括心理预约、心理留言、心理科普、心理辅导、视频会议、监控调度、应急指挥、远程会诊、远程探视、医疗培养、教育培养、社会培养。

智能管控功能包括设备管理、网络管理和资源管理。

六、可以为用户解决的问题

1.解决顶层规划设计不足问题

基于综治视联网开发的全国心理服务平台，为国家解决了平台的顶层规划问题。在这个平台上可以实现数十种的视频业务，比如视频会议、远程心理咨询、远程心理干预、远程继续教育、心理科普、远程会诊、远程教育、可视电话、监控调度、应急指挥等，同时，在这个平台上可以实现大数据业务，例如：心理测评、心理档案等。

2.解决建设资金短缺问题

视联动力为用户提供了三种建设模式，在建设资金短缺的情况下，客户可以通过购买服务的模式，每个月/季度/半年/年支付一定的服务费用即可，视联动力负责提供所有软硬件设备和系统的运维。如果用户对于系统的视音频品质、安全性等要求较高，同时资金充沛的情况下，用户可以选择自建模式，所有软硬件和系统的运维都由客户负责购买。如果用户希望对终端设备拥有控制权，但是没有条件提供机房环境，可以考虑半购买服务模式，由视联动力负责解决机房环境、平台设备以及网络链路，用户只需要购买心理咨询室的终端设备及软件即可。

视联动力提供的方案模式多样，灵活性高，从客户的实际情况和需求出发，为客户提供最适合的解决方案。

3.解决专业人才短缺问题

基于综治视联网和社会心理服务平台,社会心理服务机构的专家可以通过远程视频的方式为全网内的任意点位的心理专业学生、心理志愿者进行视频培训,课程讲解、实操讲解等;省、市的优质学校的心理老师可以通过该视联网平台为县、乡、村的心理老师或者学生进行远程教育辅导,实现教育资源共享;省、市的优质医院的心理科专家可以通过视联网平台为县、乡、村的医疗卫生机构的医生进行远程医疗培训,实现医疗资源的共享,一次的培训,覆盖面广、受众多、知识面广、不仅可以以直播的形式学习,同时还可以双向实时互动,学员和老师之间随时互动,沟通在课程当中存在的问题,氛围热烈融洽,不枯燥。

优质学校、医院以及社会心理服务机构的专家可以通过视联网平台为所有网内的心理问题人员进行远程视频心理辅导、心理科普、心理咨询。一次培训,受众面广、成本低,不仅为国家的心理服务体系建设节约了资金,同时还使资源得到了最大化利用,间接的为国家解决了专业人才短缺的问题。

4.解决教育、医疗资源不均衡问题

通过视联网平台的建设,可以通过远程视频沟通的方式,实现教育和医疗资源的下沉,省、市地区优质的学校、医疗机构的老师和心理专家可以为基层的学校和

医疗机构的学员进行远程培训和实时沟通,无需昂贵的差旅成本,只需要视联网和服务平台即可实现全国大范围的视频培训,解决了优质资源不均衡的问题。

5.解决差旅成本高带来的购买心理服务费用过高问题

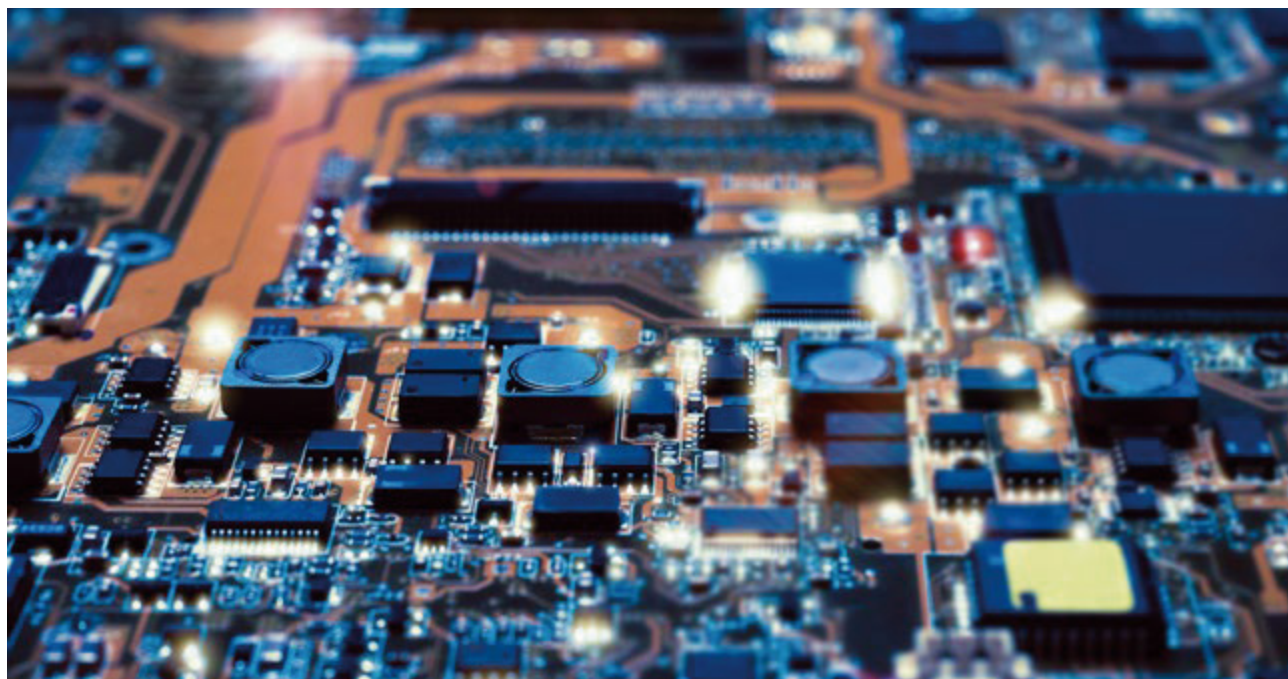
通过视联网平台的建设,心理咨询师无需出门,即可通过视频的形式为村里的心理问题人员进行心理辅导和指导,避免了差旅成本的产生,客户只需要支付服务费用即可。

6.解决跨部门信息共享难、沟通不便问题

通过建设综治视联网,横向连接综治、教育、医疗、公安等部门,纵向覆盖省、市、县、乡、村的各个部门,视联网不仅可以实现视频的各种应用,同时还可以解决数据资源的共享问题,实现了各部门之前的网络互联互通和信息资源的共享,消除了“信息孤岛”问题。

7.未来发展前景

随着国家对心理健康问题的重视程度不断增加,这对于视联动力既是一个机遇,也是一个挑战,相信视联网心理健康服务系统以其符合国家文件标准、从用户的角度出发,想用户之所想等特点,将会在全国心理服务体系的信息化建设中掀起一股新的浪潮,成为行业的风向标。视联动力愿与客户一起为我国人民的心理健康事业贡献自己的力量,为建设平安中国、健康中国、数字中国添砖加瓦。★



深化“街乡吹哨、部门报到平台”建设，全面提升基层党政机构社会管理水平

文 / 战略发展部 李洋

随着社会信息化的不断发展，推动媒体融合发展、建设全媒体成为我国面临的一项紧迫课题。同时，基层党组织信息化发展也日益受到重视。基层党建信息化建设有助于解决“党组织不会用”、“党组织作用不知该如何发挥”等问题，促进社会资源的合理利用。

党的十八大以来，习近平总书记就“基层党建工作”和“媒体融合发展”多次提出要求，重点强调要将“加强基层党的建设、巩固党的执政”作为贯穿社会治理和基层建设的红线，利用新技术、新应用创新媒体传播方式，加快推动媒体融合发展，构建全媒体传播格局。媒体深度融合的过程，也是基层党建和业务深度融合的过程，推进媒体融合发展已成为提高基层建设质

量的关键。

2018年11月中旬，中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过了《“街乡吹哨、部门报到”——北京市推进党建引领基层治理体制机制创新的探索》，指出北京市委以“街乡吹哨、部门报到”改革为抓手，积极探索党建引领基层治理体制机制创新，聚焦办好群众家门口事，打通落实“最后一公里”，并形成行之有效的做法。

我司以《关于党建引领街乡管理体制机制创新实现“街乡吹哨、部门报到”的实施方案》为指导思想，结合视联网技术沉淀的城市链路资源，推进以“视联网+”为内核的媒体融合，建立了智能化便民视讯服务



平台——“街乡吹哨、部门报到平台（以下简称：街乡吹哨平台）”。“街乡吹哨平台”以“解决居民所急，服务居民所需，便利居民生活，创建和谐街区”为服务宗旨，围绕媒体服务、政务服务、公共服务等方面，实现了事项统一申报、统一受理、集中办理、统一反馈和全流程监督，为政府多级、多部门业务协同工作提供了信息化支撑，为解决街乡、委办局部门条块分割、管理分散等基层管理难题提供了有效途径。

一、媒体服务功能助力基层管理联动、有序、可调度

“街乡吹哨平台”围绕媒体服务，设计了吹哨报到、急哨调度、会商联动三个功能模块。“吹哨报到”旨在形成吹哨、沟通、反馈联动机制，完成基层政府管理的扁平化和职能化下沉。镇街网格员发现问题后，通过平台侧的视频通信终端与前端点位进行互联互通，可直接与综合管理平台侧操作人员进行双向视频通信的连接。

“急哨调度”具备监控分层分级查看、一键报警、报警联动、拉框开会、应急调度等功能，通过与地理信息技术的融合，实现了基于GIS的可视化，能够提供三维立体的地点定位，可实时跟进界面显示，进行监控接入，与基层管理员、群众进行实时问题交流，真正实现了“宏观可查，细节可控，快速调度”。

“会商联动”模块可以实现多部门协调，共同解决问题。通过多方视频通信，使用多方组会功能，上下联动，多方呼应，形成基层鉴权、基层治理的有序格局，从根本上解决了地方治理中的“中梗阻”现象。

二、政务服务功能助力基层信息可查、互通、同步化

针对政务服务，“街乡吹哨平台”设计了事件清单、联动部门、信息发布三个功能模块。“事件清单”模块，将前端视频通信终端上报的视频记录下来，并下发到各职能部门，同时建立归档。通过网络录播服务器将视频资源进行存储，同时被存储的视频资源可进行点播。真正做到有证可查，有据可循。

“联动部门”模块，涵盖有关职能局、街道、社区等参与机构的一键联系功能，为各基层党政机构提供通讯录功能，解决了基层治理领域部门合力不足、主动协作意识不强、管理执法衔接不紧、社会参与程度不高、群众参与渠道不畅等问题，做好打通“最后一公里”的“先手旗”，减少了基层机构间的沟通问询成本，提高了政务办理效率，以体制机制改革促进了城市精细化管理水平的提升。

街道通过“信息发布”模块可实现对社区进行信息共享，其中多媒体信息发布模式融合了多媒体视频

信息的多样性和生动性，实现了信息发布的远程集中管理和内容随时更新，做到大事小情早知道，全员同步一览通。

三、公共服务功能助力基层资源统筹整合、留痕有据

对于公共服务，“街乡吹哨平台”设计了实情实景、工作手册两个功能模块。“实情实景”模块，具备社区及周边监控视频接入能力，可以将多种异源异构的监控设备、监控系统集成起来进行统一的管理和调度。实现便捷化管理，同时还利用人工智能、大数据分析及时对问题区域报警。

“工作手册”模块，针对已完结办理事件形成文字或视频归档，归档数据由街乡向工作平台下发。针对吹哨实际业务完成情况进行留痕，对处理完成事件情况的吹哨业务平台进行链接跳转或抓屏。使其“吹哨”有能力，也使基层干部“吹哨”有依据。

“街乡吹哨平台”以视频融合为核心，打通了基层管理最后一公里，构建了“四有四全”工作格局，天上有网（已有监控、视频系统接入），地上有格（社区网络、综治视联网），街巷有长（街乡吹哨APP），吹哨有响（街乡吹哨部门报到平台），真正做到了党建引领统筹，事不完，人不撤。★





深入推进教育信息化模式创新， 探索视联网助力教育发展新路径

文 / 战略发展部 李洋

公司典型项目做法经验

教育信息化是衡量一个国家和地区教育发展水平的重要标志，实现教育现代化、创新教学模式、提高教育质量，迫切需要大力推进教育信息化。时任国务院副总理刘延东提出，要大力推进“三通两平台”建设，即实现宽带网络校校通、优质资源班班通、网络学习空间人人通，建设教育资源公共服务平台和教育管理公共服务平台。陇南市教育局积极响应国家政策，着力于实现信息化教学管理全覆盖，然而由于陇南市教育系统内现有设备在转发能力、扩展性、功能性等方面的限制，“三通两平台”建设存在诸多难点，阻碍了陇南市教育信息化规模的扩大与发展速率的提升。

针对陇南的实际情况，我司深入挖掘陇南教育

信息化建设现存问题，运用视联网技术、统一视频技术，为陇南市教育局提供了量身定制的解决方案，围绕教育单位深度联通、创新功能有机整合、教学环境智能交互等方面分三期执行，实现了教育管理互联互通、教学信息安全保障、优质资源有效共享等功能，为陇南市加快推进高质量的全市教育信息化建设提供了重要保障。

一、打通信息通路 推动教育管理科学高效

教育系统互联互通是教育局的重要诉求，能够极大地提升工作效率。以往市教育局与各区教育局、支撑机构之间开会，通常需要区教育局和机构直接派人到市教育局参会，有的路途遥远，一来二去往返

要一天的时间。十几人规模的会议，交通费、住宿费、差旅费、会议材料费等是个不小的数目。基于我司提出的教育视联网统一视频服务平台（以下简称：教育视联网平台），通过视频会议的形式，工作部署后马上就能开始，在提高会议效率的同时，也大大降低了会议成本。

教育视联网平台提供全方位的实时视频交互体验，同时支持开放式的标准接口与架构，可灵活与第三方系统集成。方案一期于2017年年底连通了陇南市教育局及10个分支机构，实现了市教育局系统内各类可视终端的融合与统一管理，集成管理视频监控、视频会议、移动视频等所有视频资源，使市教育局系统内单位之间可以随时随地开展视频沟通与协作，实现了会议、培训等各项日常教育管理工作的高效化。

二、整合功能实现信息化与教育管理深度融合

实现教育管理各平台系统无缝对接、功能高度整合，是教育局面对信息化快速发展的新需求。传统教育管理平台的会议组织、远程教学、监控调度等功能分属于不同系统，相互之间兼容性差，不能互联互通，无法在同一地点实时呈现。各功能系统单独搭建的成本很高，应对突发情况的能力较差，系统可扩展性不足。

方案二期依托教育视联网平台及平台视频资源，在满足日常教学应用场景的同时，于2018年年中完成了学校视频监控资源的整合，一改传统校园安全监控各自为政、无法第一时间处理突发事件的状态，探索了危险预警等功能的实现方式，为维护师生安全提供了有力支撑；同时，教育视联网平台把当地录播教

室融合进来，进一步实现了教学、会议、预警等功能的融合。结合视频资源的特性，教育视联网平台还积极推进了学校食堂“明厨亮灶”工程建设，将传统的“厨房重地，闲人免进”观念，向现代先进的“明厨亮灶，欢迎监督”的管理模式转变，使食堂食品安全人人看得见。

三、构建交互式教学环境 促进优质资源全覆盖

远程教学通过信息化平台将优质教育资源在多个学校共享，是实现教育资源无差别覆盖，打破教育资源分配不均衡的常见方式。传统的远程教学通常采用非实时的单点对多点教学方式，学生观看老师录制好的课程，教学过程缺乏互动和临场感，体验感较差，且通常只限于某几所学校，没有形成区域优质教育资源共享。

针对上述问题，教育视联网平台建设方案三期连通陇南全市960所学校，给不同地域的师生带来交互式教学环境，提供身临其境的远程教学互动体验，促进学生间协作与探索学习，大幅提升了教学效果，有效地解决了传统教育模式中优质教育资源难以有效共享的问题。

陇南教育视联网平台真正实现了一线通达的面对面教育管理，帮助陇南打通了教育局、支撑机构及全市、县、乡、村的学校之间的教育信息通路，为全市学校会议、教师培训、基层调研、座谈会、培训会、地方实践指导等活动提供了支持，形成了“视频会议+互动教学+校园安保+应急指挥+卫生监督”的多功能一体化新型教育管理模式，为我司在全国各区域教育体系推广视联网提供了有益借鉴。★



基于视联网技术“一键报警” 系统建设方案

报警到定位，转警到处理，一站式协同，一站式管理

文 / 产品部 刘佳昌

一、需求描述

随着社会治安状况日趋复杂，公共安全、自然灾害、群体事件等突发事件处置和重大安保任务日益繁重和严峻，公共安全部门已不再局限于仅仅监控本地区警情，越来越多地呈现“扁平化、一体化、可视化、智能化”的指挥调度特征，跨部门、跨警种、跨区域的协同作战已是重大事件处置中的新常态。这就要求公共安全部门不断丰富和完善调度指挥手段，形成联防联控一体化运行，整体提升公共安全部门实战能力和指挥机动性，提高对新常态下治安的管控能力和驾驭复杂局势的水平，从而极大提升群众安全感，更好地服务于社会治理和民生，有效提高社会综合治理能力。目前很多部门建设的信息系统通过人工分级转接的方式开展指挥工作，效率低、通信组织灵活性差、保障警力消耗大，无法满足快速响应、高效指挥的要求，给应急指挥工作带来了巨大的沟通障碍。在群众遭遇各类警情时，大多会采用110报警电话的方式，但语音沟通效率低，传统语音报警方式不同时具备视频通信功能，民警无法第一时间对现场提供援助。而群众报警时间定位基于口头描述，对于偏远地区定位难度高，容易出现误定位。群众报警后，执勤民警需要根据事件位置调度警力，此过程将延长事件处理时间。传统报警、接警方式大多具备以下缺点：

- 1.报警不能实现实时视频通话；
- 2.报警流程长，沟通效率低；
- 3.事件定位差，定位难度高；
- 4.沟通流程多，转警时间长。

二、建设目标

解决传统报警方式无法第一时间为现场提供援助的问题，整合监控调度、一键报警、视频通话等各类警用信息资源，建立集语音、视频于一体的全面综合的实战指挥调度平台，将已有资源实现最大化利用，进一步建立、健全日常综合指挥调度管控、突发事件预警和应急保障机制，提高公安勤务指挥管理的效率。最终实现：

- 1.简化群众报警流程，人人能作执勤哨兵
- 2.建立视频双向互动，第一时间提供援助
- 3.精确定位事件位置，增强相互沟通效率
- 4.实时转警各级单位，及时解决报警事件

三、方案简介

视联网“一键报警”建设方案基于视联网实时传输能力，实现群众通过手机一键操作，瞬间上传事件类型和位置信息，执勤民警通过视联网GIS天眼系统第

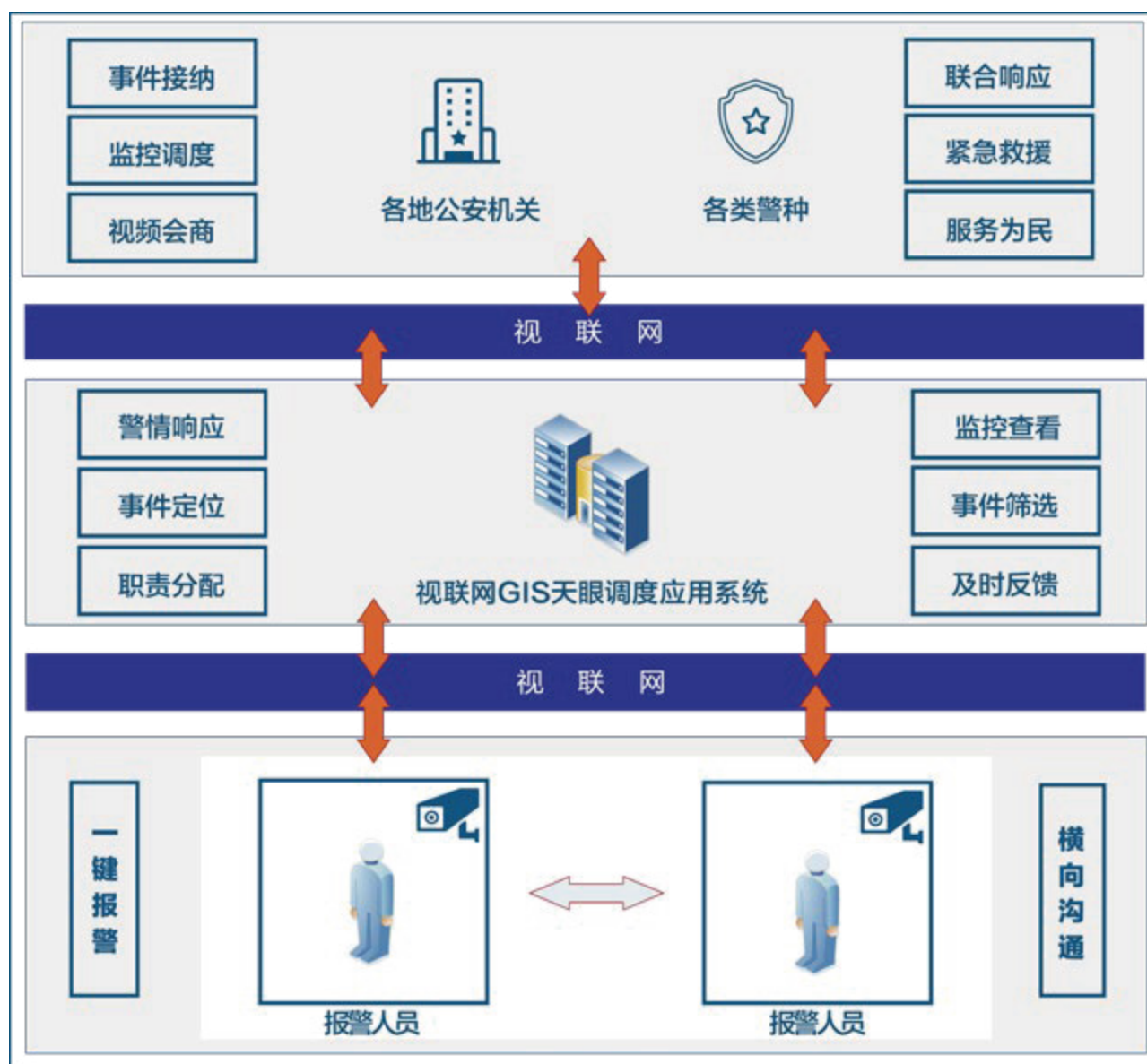


图1 方案架构图

一时间定位事件位置。通过一键转警功能，将调度指令下达至事件区域，瞬间回拨可视电话，第一时间了解情况并提供专业援助。一套系统即可实现从报警到定位，从转警到处理的全程信息化。坚持机制创新、管理创新和技术创新，结合智慧城市和网格化服务管理系统建设，推动社会监控资源和公共安全视频监控

建设集约化、联网规范化、应用智能化，进一步推进立体化社会治安防控体系建设，提升社会治理能力现代化水平和警务系统指挥管理效率，加强社会治安管控，保障人民群众生命财产安全。

通过视联网警务通APP启动“一键报警”，指挥调度中心GIS地图系统上可实时显示报警人的具体位

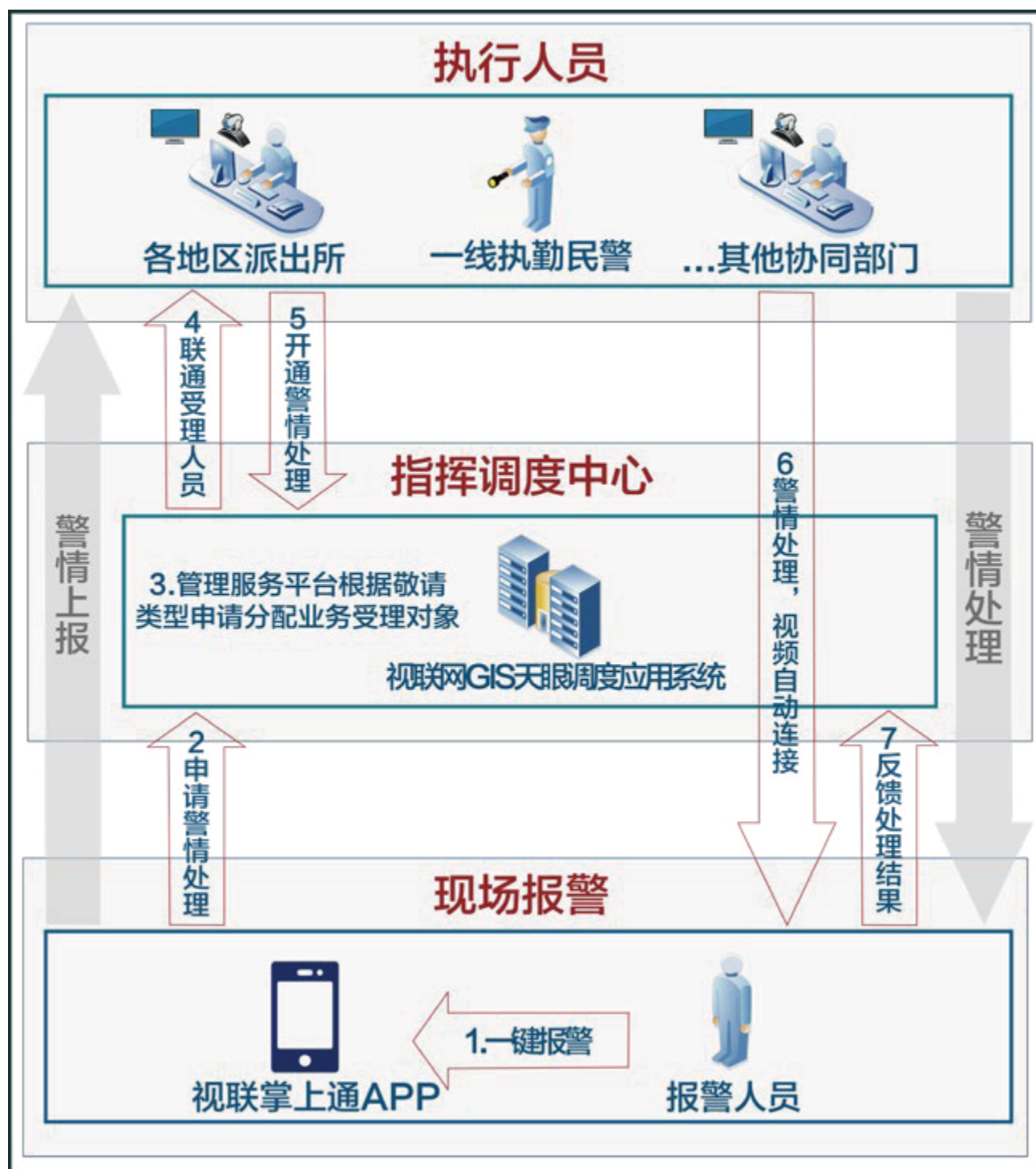


图2 工作流程图

置,同时,系统会自动联动相关监控视频和手机视频组成应急会议,大大提高了预防和打击暴力犯罪的应急响应速度,从而实现了扁平化指挥调度及和人民群众的联防联控。

视联网GIS天眼调度应用系统以先进的视联网技术为基础,通过与地理信息技术及行业实际业务需求相结合,实现基于GIS系统实现统一界面调度使用的视频会议、可视通话、监控查看和一键报警等功能,为客户在社会综合治理、督查监管、办公执法等工作提供方便、实用的信息化支撑手段。在视联网的技术支撑下,利用视联网的超强融合能力,实现与多种异源异构设备的无缝集成,可将多种不同的音视频源接入网络传输,包括视联网终端设备、视频监控设备、手机移动端、PC桌面端等实现无缝接入,并有着高质量、高效率、同步稳定的特点和性能。同时通过GIS系统展示全省、市、县范围的各个视联网接入设备信息,可通过GIS地图的方式展示多种元素信息,有着“宏观可查,细节可控”的特点,实现一个平台下集成多个系统、多项业务、多种用户端的大融合调度平台。

四、系统功能

1. 一键报警

群众面对突发情况,支持通过手机一键报警,将位置信息及险情实时上传。

2. 视频通话

民警可一键回拨可视电话,便于实现事件现场情况汇报,远程应急指挥,紧急救援救助等。

3. 事件定位

通过GIS天眼系统对事件信息进行实时定位,精确显示于电子地图界面,排除误导信息。

4. 实时转警

民警根据事件发生位置,将警情转至所在区域内警局,最短时间内提供警力支援。

五、客户价值

1. 覆盖基层群众,服务为民宗旨

实现基层群众或部门的覆盖,在任意时间、任意地点均可上报信息,第一时间接收紧急事件。

2. 创新应用模式,增强业务协同

将视联网与传统警务系统充分融合,使前端现场与后端指挥形成多维度的互动。

3. 杜绝网络风险,保障信息安全

自主研发、自主可控通信协议,保障客户网络安全,杜绝网络攻击等风险。

4. 海纳融合资源,创新应用模式

实现视频监控的大规模接入,将监控画面与视频通信联动,及时准确地掌握其严重性。

六、技术优势

1. 极速响应

基于视联网稳定高效的网络传输环境和实时快速的响应能力,保证系统连接实时。

2. 视频融合

视频监控与视频通信融合,赋予各级中心纵横联动的视频决策能力。

3. 结构安全

采用自主知识产权技术,经公安部权威机构检测,支持国密算法加密,通过等保三级认证。

4. 互联互通

打破传统视讯系统各自为政的建设方式,打造横到边、纵到底的通讯网络。

七、北京市东城区“一键报警”应用案例

东城区分局在王府井地区建设应用了视联网GIS天眼调度应用系统。在警辅人员手机上安装视联网警务通APP,现场处置人员从手机端发起一键报警后,调度中心可以第一时间获知报警人员位置,同时可以进行视频回拨,通过视讯方式了解现场情况,做到对事件准确判断、远程救助、及时处置的效果。★





非联勿扰 的诞生

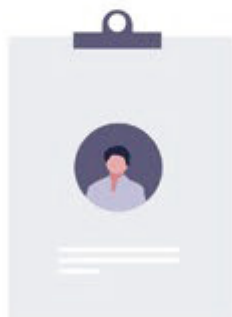
— FEI LIAN WU RAO —

文 / 市场部 刘浩 杨博文

01

竞品/需求分析

区别于珍爱网、百合网等面向大众的传统婚恋网站“非联勿扰”立足公司内部单身男女，帮助您找到工作中惊鸿一瞥的那份“美丽”。



02

数据分析建立用户画像

以20-40周岁人群为蓝本，通过抽样调研的方式获取用户诉求。使用用户画像构建场景并分析了解此场景下的用户需求、心理特征定义产品模式与功能。

03

交互原型制作

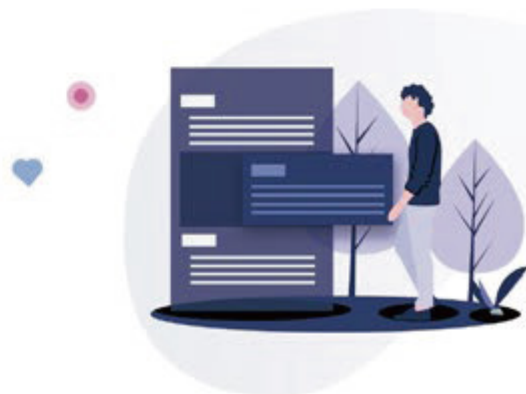
模拟用户使用场景，梳理产品逻辑流程，将用户画像分析得出的结论转变输出为可操作性的具体功能，搭建出“非联勿扰”产品的“设计骨骼”。



04

思考与设计

我们摒弃了传统婚恋网站视觉焦点混乱、诱导图片过多的缺点，采用大量留白的设计手法在观感上给予用户更多的想象空间，内容排列通过格式塔原理设计让阅读像音乐一样充满韵律与节奏。



“非联勿扰”移动端在8月已经上线了，快去留下第一个脚印吧!



记录CS俱乐部

菲律宾实弹射击之旅

文 / 市场部 夏强



扫码看视频

非常有幸能够跟随CS俱乐部一起参加菲律宾实弹射击的活动，在出发之前，我特意去了解了一下菲律宾的枪文化。历史上，菲律宾曾是美国的殖民地，因此也继承了美国的法律制度和对待枪支的态度。在菲律宾任何人只要有政府的许可，就可以在商店里购买枪支弹药，这已经成为菲律宾传统文化的一部分。我们入住酒店楼下的保安，就随身配枪，在我看来不可思议，却早已成为菲律宾司空见惯的事情。

7月18日我们一行9人从北京出发途经香港转机，晚上7点终于到达宿务，接下来的三天行程安排相

对比较紧凑。我们每天上午9点准时到达靶场，晚上10点才回到酒店休息，靶场不大，位于宿务郊区的一家农家小院里，看似距离很近，位置却不好找。

第二天训练的时候，一名来自广西的小伙，凭借询问路人，徒步几公里来到靶场，很明显，他想射击。但这个内部靶场，一般不接待陌生人，直到双方交流很久，教练才同意，看来小伙真的是“枪”的死忠粉。

“认真”“热爱”是在这几天大家训练过程中，我想到的最多的两个词。40℃高温的室外靶场，帽子、

迷彩服、战术背心、手套一应俱全，大家全副武装，各种站姿、跪姿、卧姿，即使很多人膝盖红肿、磨破，依然咬牙坚持训练。

如果说这算是困难，那么接下来的事情就更危险。训练卧姿射击，当训练人员趴到地上时，胳膊、脖子、脸上开始“备受攻击”，稍不注意就会躺在蚂蚁窝上。菲律宾的红色蚂蚁咬人很疼，咬一口就红肿一片，再加上多个人身上起了疹子，面对环境的重重困难，大家从未放弃。教官都对大家的敬业精神表示称赞，赞扬道：“professional”。

初入靶场的第一堂课就是教练给大家讲解“四项靶场禁忌”，雅各布说：“在菲律宾的任意一家靶场都会有这四项禁忌，1.靶场的任何一把枪都是有子弹的；2.枪口只对着目标；3.如果不开火，请把手指放到扳机外面；4.确认你的目标并注意你的背后。”杨总要求大家牢记4条靶场规则，并随时准备抽查。第一次把规则和生命联系在一起，才让人蓦然意识到，靶场

四大原则不仅适用于实弹训练，同时也适用于工作和生活：团队协作、目标管理、高效沟通、执行力。

起初几天我还有些小紧张，枪声太刺耳，拍照必须戴着耳罩，但连着三天穿行在“枪林弹雨”中慢慢也习惯了。为了安全考虑，我开始还离得远远地拍，后来直接站到跟前拍摄，之所以能有如此大的转变，更多是出于对大家的信任。经过几天的专业训练，大家对枪械的操作都很专业，在靶场听到的最多的一个词就是“finger out”。因为所有参训的人员都严格地做到了对自己、对他人负责，只要手里有枪，态度一定是非常认真，枪口不对人，非射击状态“finger out”。

这次训练对我来说是一次全新的体验，第一次近距离地拍摄实弹射击，也第一次体验了实弹射击。视联动力，通过多彩的文化活动来丰富员工生活，培养大家团结协作、积极向上的精神，如一条奔流的河流，承载着梦想、希望，勇往直前，圆梦可期！🇸🇬



仗剑行走视联 醉看一“羽”绅士

文 / 市场部 高珊

他有个双肩包，颜色不似往日的新，背带上稍有磨损，仿佛印证着时间的痕迹，无论到哪里运动都喜欢背着它，而文中提到的这位“双肩包”男生就是视联动力小有名气的“羽毛球业余选手”——田即任。仔细观察这个包上挂了一个可爱的小挂件，包里设备准备的一应俱全，球、运动护具，还有插了两到三支羽毛球拍，拍柄上还缠着他最喜爱的黄色手胶。这个拍，就像是剑客手中的剑。

田即任是一位羽毛球爱好者，从大学时期开始接触羽毛球。从与大学校队队长磨洋工才能做一个旁观训练生开始，到担当羽毛球校队教学部长，这一路走来可谓是艰难险阻。训练枯燥无味，训练日每天早上6点开始，握拍、架拍、挥拍、步伐等，一个动作反复上千次，但是这一切依然阻挡不了他对羽毛球的热

爱，多年的坚持，成就了如今小有名气的他。

他是一位技术全面的选手，拉吊突击、攻守均衡、体能充沛、心理素质稳定，他最擅长的要数头顶斜线的突击。在视联动力第二届羽毛球比赛上（总部比赛）。他带着团队突出重围，摘得冠军。高奏凯歌的路上不仅仅只有阳光，挫折也会不定期出现。2019年举办的视联动力第二届全国羽毛球比赛的赛事，团队只取得了殿军名次，也成为他心中的小遗憾，但他从不服输，无论前方道路有多艰难，运动精神都让他知道：努力总会有收获。

羽毛球是球速最快的运动，最高扣杀时速为421公里。这个纪录是由马来西亚选手陈文宏在2016年9月的日本公开赛上创下的，凭借此成绩超越了日本选手川前直树（时速414公里）。

在球场上，我特别害怕扣杀球，一般扣杀球打到身上特别疼，一次比赛中被球打到腿，立马淤青，几天都不消散。在公司组织的羽毛球混双项目比赛中，女生往往被成为“攻击”的夺分点，可他从未在女对手身上扣杀，由此被称为球友口中的“羽毛球绅士”。

今年他在俱乐部活动中担任教练角色，由最初的一个学员，逐渐增加到五六人。大家纷纷自发地向他学习，而我就是其中的一员，印象深刻的是他上的第一节课，讲述的内容为球品，他说道：“球可以打得不好，但球品一定要好，这就像习武者常说的一句话，

习武先习德。”为了提高球技，他一遍遍耐心地做指导，纠正练习者的错误动作，和我们一起练习，“要么运动，要么读书，身体和灵魂必须有一个在路上。运动是这个世界上最公平的事情，谁付出谁就会有收获。”

我的教练，我的球友，庆幸与你结缘，自豪不言而喻。感谢公司组织羽毛球俱乐部，感谢公司为我们带来的快乐与健康。2019年作为一个新的起点，愿视联大家庭继续奋力拼搏，践行“干得最棒，玩得最酷，活得最好！”理念，和视联动力一起创造更多的辉煌。★



走进赛博朋克

感受它的哲学与思考

文 / 市场部 任铭川

不知何时，我对赛博朋克这种文艺形式产生了浓厚的兴趣，开始恶补相关的作品，随着我的喜欢也带动了身边的很多朋友。提起赛博朋克很多人可能知其然而不知其所以然，也会提出这样的疑问，到底什么是赛博朋克？赛博朋克作品的精神内核是什么？带着这些疑问，让我们揭开这层神秘面纱。

赛博朋克最早的“双圣树”

谈到赛博朋克就要先说到赛博朋克作品中的“双圣树”——1984年由威廉·吉布森创作的小说《神经漫游者》，给赛博朋克构建了最早的世界设定，是赛博朋克历史中最重要的作品，曾获得科幻文艺界的三大奖项：雨果奖、星云奖、菲利普·迪克奖。其次，是1982年由雷德利·斯科特导演执导的电影《银翼杀手》，给赛博朋克构建了最早的视觉元素，被认为是史上最成功的科幻电影之一。

那么问题来了，到底是谁创造了赛博朋克？这个问题至今没有定论。因为，普遍认为赛博朋克历史上的开宗立派之作是《神经漫游者》，但是电影《银翼杀手》恰好与《神经漫游者》试图构建的世界不谋而合，而且精神上高度相似。曾经有个流传甚广的说法，威廉·吉布森在看过这部电影后大受打击，认为自己想描述的世界已经被它完美的用视觉表现出来了。而《银翼杀手》则是改编自菲利普·迪克的小说《仿生人回梦见电子羊吗》，菲利普·迪克奖就是以这个人的名字来命名的，也足以说明其在科幻文学界的地位。此人的很多作品今天看来具有赛博朋克的精神内核，也被很多爱好者视为赛博朋克作品的前身。

实际上，《银翼杀手》也只是借鉴了《仿生人回梦见电子羊吗》的大致纲要，细节设定上则完全不同，斯科特导演甚至声称他完全没看过《仿生人回梦见电子羊吗》的原作。“赛博朋克”这个词实际来源于一部就叫做《赛博朋克》的小说，但这部小说并不今天定义下的赛博朋克作品，仅仅只是提供了这个用词，可见当时赛博朋克的定义其实并不明确，而当《神经漫游者》大获成功并且产生了巨大的影响，有了后来的很多作品之后，《神经漫游者》和《银翼杀手》才被定义为今天的赛博朋克。

文学界的《神经漫游者》、电影界的《银翼杀手》双圣树，加上日后动漫界的《攻壳机动队》、游戏界的《DeusEX》两部新时代的赛博朋克系列优秀作品，构成了赛博朋克世界的四大名著。

赛博朋克四大重要原设

赛博朋克的世界大概是怎么样的？首先在赛博朋克世界里最重要的就是“网络化”。我们剖开赛博朋克的两个词，“赛博”（Cyber）就是Cybernetics的简写，中文翻译为控制论，现今社会中Cyber在英语里直接就是“网络的、联网的”的意思，而“朋克”就是取自朋克文化，表达一种反传统的、叛逆的精神，因此网络化成为赛博朋克设定中最重要的一个点。赛博朋克作为科幻设定和别的科幻作品最大的不同在于不涉及其他科幻



《神经漫游者》与《银翼杀手》——赛博朋克作品的双圣树

设定中关于宇宙航行和时空旅行的技术，也很少会出现外星生命文化等符号，更不会有星球大战之类的场景，大部分的故事发生在地球的城市里。赛博朋克世界中的网络和电子技术是高度发展的，数据不仅可以全球互联互通，还拥有强大计算能力的超级计算机以及强大的人工智能AI，尤为称赞的是，人可以通过神经接入网络，进入所谓的“赛博空间”进行交流或者娱乐，实现了真正意义上的VR技术。这个“赛博空间”的概念就是《神经漫游者》首创的，它也成为了赛博朋克作品中的一个标准设定，甚至在一些作品中人类主动或被动地放弃了物理世界，终身生活在“赛博空间”中。

在《攻壳机动队》中，几乎所有能做的起手术的人都可以电子脑化了，只要通过后颈的接口就可以轻松地链接网络。在这样的技术面前，控制论的发达甚至被人类用来控制义体。这便引申到了赛博朋克的第二个核心设定——仿生机械义体的高度发展与应用。

在赛博朋克的作品经常看到，当人的神经都可以轻松接入电脑，医疗的发达已经叹为观止。人们可以轻易的把身体中任意部件机械电子化，并且可以进行移植甚至是复制。网络助力医疗的发展，而复杂的未来世界现状和残障人士的需求催生了仿生义体的诞生，当人类装上仿生学义体，就成为了Cyborg——改造人或者叫义体人。《攻壳机动队》里的草薺素子是全世界少有的除了大脑和脊柱以外全身义体化的改造人，并且是最熟练的义体使用者之一。而所谓仿生人/机器人则是指一个从身体到人格都是人造的个体，《银翼杀手》的女主角瑞秋就是一个仿生人，她被植入了记忆，相信自己是人类的一员。

第三,当科技高度发达,便有了很多掌握着核心技术的大型公司、财团。这些组织运用技术发际,而后不停地创造财富,几乎垄断了社会的任何行业,甚至在一些赛博朋克的故事里,传统意义上的政府已经不复存在,取而代之的是这些组织接管世界,它们强大到如果所有高层同时消失,也能马上有人顶替上来,让这台超级机器继续运转,这就造成了赛博朋克都市中的极大贫富差距。随着这些大型财团的垄断,社会贫富差距日益加大,富人生活在全自动的城市里,那穷人呢?只能生活在贫民窟。

在赛博朋克的都市里你能看到一边是富裕阶级能享用的、尖端的信息化大都市,另一边则是老旧的、破烂不堪的贫民窟。社会底层的人们浑浑噩噩地生活在这里,贫民窟的规模之大,人口杂居之混乱,让哪怕已经拥有如此多信息化终端技术的社会都无法管理,几乎处于无政府状态。这种高科技、低生活水平的阶级反差让赛博朋克天生就贴着反乌托邦标签。谈到赛博朋克贫民窟的时候,这座传奇的贫民窟是赛博朋克设定的启发之地——香港的九龙城寨不得不谈。

九龙城寨是一个已拆卸的定居地,当时称为世界上人口密度最高的地方,混乱的环境成为犯罪的温床,残破的城寨和繁华的新界交相呼应,构成了赛博朋克的基本版图。九龙也出现很多的文艺作品中,其垂直城市、脏乱差、杂乱的广告牌等特点更是给赛博朋克提供了最基础最核心的视觉元素,可以说直接催生了赛博朋克的灵魂,给无数的作品带来了灵感。

总结起来赛博朋克四大最重要的原设:1.网络化;2.机械仿生;3.资本主义社会垄断;4.贫民窟。由

此,我们可以看到赛博朋克的世界是有正反两面的,正面是无处不在的终端机、便利的生活、自动化设施、机械人公仆、医疗科技。但是相比正面,赛博朋克的反面更让人震撼。

赛博朋克的反乌托邦属性

蜗居在胶囊公寓和贫民窟的众生,各式各样非法流动的药物,提供廉价服务在脏乱环境下做移植手术的黑医,用金钱享受荒淫生活的上流社会、在虚拟世界寻求快感分不清真实与虚幻的网瘾少年。正反面的对比让赛博朋克的故事天生自带反乌托邦属性,这种两面性让赛博朋克里的“朋克”二字实至名归,充满了朋克文化独有的叛逆和颓废,天生带着浓厚的悲观色彩。这里充满了各种奇闻异事和都市传说,莫名其妙的组织研究出了新型毒品要干事情,落魄科学家在贫民窟里发明出了千奇百怪的麻烦东西、武器在悄无声息中丢失……总是有东西需要回收,总是有信息需要去窃取,总是有数据库需要去黑,总是有紧急事件需要去解决……而干些活儿的往往都是故事的主角。

值得一提的是,赛博朋克的都市或故事中一般都会出现东方的印记,出现中文或者日文,出现中国人、日本人,出现中国功夫、日本剑道,出现黄种人构成的黑帮,这不仅是因为香港出现过九龙城寨,更是因为赛博朋克强调文化的交融。由于网络信息的发达,文化得以更好的融合,而东西方文化的合体能最好地展示出信息的全球化。以上这些设定,就是赛博朋克的外壳,赛博朋克在视觉上、在设定上的具体形态,是赛博朋克的躯体,但并不是赛博朋克的灵魂。那么到底什么才是赛博朋克所要展现和表达的精神内核呢?

赛博朋克的精神内核

纵观艺术作品,必然存在想要讨论的话题,有作者想要表达的价值观,他们试图传达给观众并思考的东西,而这些讨论的内容和表达的观点就是赛博朋克的精神内核。在赛博朋克的作品中其独特的科技走向和社会结构让赛博朋克的题材异常适合进行一些关于社会、人文、道德、伦理、乃至哲学、神学的思考和探讨。

当科技进步就会面临各种的问题,比如对人类观念进行冲击。当信息技术高度发展,出现了非法利用信息技术的黑客,赛博朋克就对黑客现象进行探讨、分析黑客现象好坏程度的影响及意义。当超级计算机出现,人类制造出可以用运算模拟未来的“拉普拉斯妖”,这就是对宿命论、对真随机、对命运的探讨;当人身边的网络终端越来越多,信息越来越多的被储存



在网上，则能引发隐私安全和大数据利弊的探讨；当人类发明出义体，出现了改造人，这又能延伸出当人的身体变成了什么都可以更换的“特修斯之船”，还能否叫做“人类”；人类的定义又是什么？

当医学不断进步，人们发现自我意识不过是大脑中的一堆电子信号，就会引发灵魂的思考，假设被灌输了一个不属于自己的记忆，人们将会思考自己是谁？当出现了AI、人造人的时候，更需要探讨的是它们在社会中的权益，它们是否应该拥有人权，同样的AI是否会产生不同的个性，如何确定一个AI真的有自我想法，以及关乎生存的问题：当社会的贫富差距越来越大，人与人之间天生存在极大的不平等是否理所当然？当真正的脑后插管的VR技术出现时，则延伸出了唯心主义和唯物主义的讨论；当你的任何需求都在VR中实现，你可以在虚拟世界中无所不能享受所有的快感，真实世界对你来说是否还重要？还有平等与人权，社会与宗教的讨论，当宗教制约了科技的发展，当科技与宗教违背的时候怎么办？极端的社会架构让赛博朋克能对社会和政治进行反思；先进的医疗技术让赛博朋克能对生命和灵魂进行探讨；发达的网络技术让赛博朋克能对虚拟和真实进行讨论。这些就是赛博朋克想要传达给观众思考的东西，这就是赛博朋克的精神内核！

不是只有赛博朋克才能对这些问题进行探讨，而是赛博朋克的设定十分适合对这些问题的探讨，这也是为什么赛博朋克的作品震撼人心的原因。我们设想一下当一个文艺作品作者的立意一开始就是想讨论类似缸中之脑、二元论、神与造物、拉普拉斯妖、唯物主义和唯心主义、阶级壁垒这些东西为起点的时候，只要制作精良，作品自然差不到哪去。

赛博朋克的额外价值

赛博朋克不仅设定极具魅力，其思想内核对于今天的人们具有额外的价值，值得每一个人去了解。大部分的艺术设定，都是人类在一个特定的历史节点上在科技发展上的一个分支的推演，举个例子：蒸汽朋克最开始是在维多利亚时代的背景下对人类此后大力发展蒸汽作为主动动力源，而没有发现汽油或电力这种新动力源的推演。而赛博朋克则是在上个世纪出现个人计算机以后人类对于网络和计算机这种新生事物高度发展的推演。巧合的是，我们现实世界中人类的科技线貌似也是网络和计算机高速发展。

想想吧10年前移动网络才每秒十几kb，仅仅只能浏览文字页面，而今天的4G网络可以随时随地看视频直播，过去的手机只能打电话发短信，现在的手机几乎可以做任何事。今天，很多在赛博朋克故事中出现的事



情，已经在现实生活中发生，甚至已经超越了赛博朋克作品中的描述。

2016年美国陆军公布了一份过去5年由各类政府部门、智囊团、科研部门发布的35份科技趋势相关报告浓缩提炼的《2016-2045年新兴科技趋势报告》，通过对700多项科技趋势的对比，确认了在未来30年中最有前途的24项科技发展趋势，这其中就包括：机器人与自动化系统、数据分析、医学、量子计算、混合现实、还有类似智能手机与云端计算、网络安全、智慧城市、物联网等和网络息息相关的技术。

AlphaGo 60:0横扫围棋界，神经义肢渐渐应用于临床，全球化正在慢慢地实现，赛博朋克作品中的霓虹都市成为了现在城市中普遍的风景线。《攻壳机动队》的导演押井守在2014年被采访到《攻壳》的世界是否会成为现实的时候这样回答：“我觉得这已经是现实了，在座的各位都有手机.....我也有，现在只不过是把手手机放进大脑的问题，不管是在衣兜里还是在大脑里，反正你离了它就活不了了，这也是我为什么说人类要去适应科技，今天虽然它还在你的衣兜里，但那实际上已经是你身体的一部分了。”

如果你看完很多赛博朋克作品及相关信息，会发现赛博朋克的世界似乎已经接近了，三年五载都有可能，没有人能够准确预言，我只能推荐大家多看看这些有价值的赛博朋克作品，以便那个未来成为现实的话，我们在这些作品中学习到的东西能够帮助我们在未来更好地看待我们自己、更好的看待他人、以及最重要的，更好地看待这个世界！

西湖

染

文 / 华东区行政部 支云飞

浓墨江南景，繁花似锦绸。北山孤塔晚霞落，路灯为客留。
敢问芳龄好，少女笑回眸。静看西湖游船过，尽染人间色。



中秋

文 / 市场部 刘鹏鸽

秋风被太阳暖了又凉
空气中全是沁人心脾的味道
杨树的叶子渐渐发黄
风一吹哗啦啦地作响
像极了一首零零散散的诗句
演奏的音乐
将一切融化在美好的时光里
不由感叹季节变化如此之快

又一个中秋
那些和月亮有关的故事
那些小时候家乡的味道
那些暖暖的中秋记忆
悄然爬上心头

又一轮圆月
曾经相伴的美好
曾经的吵吵闹闹
曾经相思的寄托
全部化为今天的相望

一家人边吃着果饼，边说说家常
月光如练
倚窗仰望
佳节如期而至
月圆中秋，情意浓浓
月光漫过金色田野
仿佛在倾听
美好团圆 同声与共

奔跑吧，视联人！

——“视联十年 一路相伴”
俱乐部联盟奥森助跑活动

文 / 人力资源部 郭思岑





大俱乐部快乐助跑活动



刚入6月，热烈的温度昭示着盛夏如约而至。夏天的太阳炽热得像火一样烘烤着大地，然而，这正是——一切生命的源泉，它使一切生命获得了能量。花草树木吮吸着雨露，迎着阳光，蓬勃向上，万物生灵无不努力进取，这正是夏的力量。火热的温度同样点燃了视联人的热情，因为在特别的2019年，我们视联动力已走过了十年征程。

十年，不负韶华，坚持自主创新
十年，不负信任，始终并肩前行
我们内心流淌着感恩与感动
感谢在最好的年纪里，与你相遇
感恩在最美的岁月中，伴你成长
我们内心燃烧着激情和渴望
渴望在前路携手同行，昂扬前进
梦想在未来披荆斩棘，扬帆远航

作为一家被通信耽误的娱乐公司，我们坚持践行“干得最棒、玩得最酷、活得最好”的理念，各类运动俱乐部的活动早就开展得如火如荼。在公司成立十周年之际，这些运动达人们决定用绿色健康的独特方式为公司庆生。6月14日，视联动力篮球、足球、羽毛

球、CS、滑雪、劲跑团六大俱乐部联动，启动“视联十年，一路相伴”奥森快乐助跑活动，倡导伙伴们热爱运动、健康生活、健康工作，以火热的奔跑为公司助力！

早8点，参加活动的伙伴们已经到达集合地点，或聚在一起讨论一会儿的跑步计划，或在树荫处小憩、调整身体状态，大家欢声笑语、信心满满，等待活动开始。助跑开始前，伙伴们统一集合，在篮球社社长朱宏亮的带领下整齐地进行热身运动，清新亮眼的白T与白帽，交织着热情绚丽的俱乐部联盟LOGO，在奥森茵茵绿意映衬下，组成了一道朝气蓬勃的靓丽风景。

助跑活动分为5km娱乐跑和10km竞技跑两个项目，分别是绕奥森南园跑一圈和两圈，平日里爱好长跑的伙伴们纷纷报名竞技组，摩拳擦掌，准备一较高下。微风习习，草木清香阵阵，艳阳下准备起跑的竞技组种子选手们踏上了起跑线。

3——2——1——跑！

随着一声起跑口令，视联健儿们出发了，伴着娱乐组伙伴们的声声欢呼和加油，他们踩着自己的节奏稳稳提速，势要取得佳绩。竞技组出发后，娱乐组选手们的情绪愈加兴奋和紧张，他们纷纷踏上赛道，做起最后的准备运动，互相加油打气，等待出发时刻的到来。



碧空如洗，日光愈发灼热，娱乐组选手们人数众多，随着起跑发令犹如急流一般汹涌而出，渐渐消失在视野。

起跑点恢复平静，起点即是终点，裁判、工作人员准备就绪，这里将迎来今天最杰出的跑者。

红色的塑胶跑道蜿蜒向前，路边2km、3km的标牌鼓舞着前行者冲向下一个目标；平路、坡道交替起伏，树荫、阳光斑驳交错，汗水缓缓滑落，双腿渐渐发沉，但伙伴们的脚步依旧稳健有力，一步步向终点奔去。

竞技组的高手们二十几分钟就完成了第一圈赛道，此时名列前茅的选手已隐隐有夺冠之势，他们步伐不乱、体力良好，自信满满地开启第二圈比赛。

绿草茵茵，鸟儿莺啼，视联动力的伙伴们奔跑在奥森南园，如一只只精灵穿梭在公园之中，不惧烈日的炎热，奋力向终点进发！

终点前娱乐组的伙伴们优先抵达，他们向终点的工作人员和伙伴们挥舞着双手，欣喜于自己取得了名次，后到达的伙伴也兴奋于自己顺利完赛。在娱乐组的欢快气氛中，低调的竞技组“大神”们到达终点，劲跑团成员赵铎遥遥领先，以48分47秒70的优异成绩摘取竞技组第一名。

颁奖环节，伙伴们用欢呼和掌声表达对获奖选手的喜爱和钦佩。冠军得主赵铎热爱多项运动，合影时成为各个俱乐部的最佳代言人，还收到来自足球俱乐部的热情邀请；二等奖得主是两位身量相仿的小哥哥，现场“奏乐师们”哼起了结婚进行曲，场面一时欢乐无比。颁奖环节是由技术发展中心总经理王艳辉为竞技组颁奖，人力资源部总监李宏岩为娱乐组颁奖，艳辉总这样说道，“一个公司不仅要注重自身的发展，也要注重每个员工的发展，在公司成立十周年之际，我们以跑步的形式表达对公司的热爱。”并表示希望未来多多举办这类活动，大家多多参加俱乐部活动，拥有一个好的身体，更多地为视联动力做贡献，拥有幸福的人生。

活动最终在全员合影中完美落幕，天空澄澈碧蓝，奥森绿意盎然，镜头前一面面飘扬的俱乐部会旗、一张张飞扬的笑脸定格成2019年夏天最热情活力的难忘记忆。

我们用不懈的坚持践行青春意志
我们用坚韧的步伐传递视联精神
我们用火热的奔跑助力视联前进
视联飞速发展，筑梦我们幸福人生
我们一路相伴，助力视联成就卓越！







视联群英访古镇 水街探秘江湖行 ——2019 视联动力总部夏季团建

文 / 人力资源部 郭思岑

传说，京郊长城脚下隐匿着一座神秘的千年古镇，多年不为世人所知，那里暗藏着数不胜数的珍奇宝藏。近些年随着游人的探索，这座神秘古镇日益闻名，来访者络绎不绝，江湖中亦有各路英雄豪杰前来争夺奇珍异宝，一时小镇名声大噪。

古镇历经千载风云变幻，青山绿水，风景依旧，然而传说中的宝藏随着时间的洪流中渐渐失去踪迹，只留前人的只言片语与破碎的宝图，年轻的人们循着隐约的线索前来探秘，揭开这座北方小镇的曼妙面纱。

视联群英踏江湖

2019年6月28日，视联动力总部383位伙伴整装待发，他们将化身勇闯江湖的群英侠客，结伴奔赴古北水镇开启为期一天的江湖之旅。

车队穿梭在通往密云的高速上，早晨的淡淡阴云渐渐消散，日光透过云层静静洒落，一路向北，天色愈发明朗，天空愈发澄澈。车窗外，远处的天际与山峦相接，蓝天与青山辉映，心怀更加舒畅。大巴抵达后，视联侠客们抖擞精神，统一列队进入，穿越威武气派的城墙，走过古色古香的大厅，古北水镇，我们来了！

群山绿水环绕，背倚司马台长城，视联侠客们在古北之光酒店顶楼平台上集合，在教练带领下，很快形成金木水火土五行方阵，方阵中的小队也组建完成，队长领取方阵专属“武器”，代表小队上台摆造型、喊口号，“千秋万代，一统江湖”、“他强由他强，清风拂山岗”、“水5水5，霸气威武”、“火5火5，吃我一斧”……小队展示异彩纷呈，在“刀光剑影”中舞出侠客英姿、喊出各家风采！各队之间气氛热烈，竞争一触即发。

为了在第一场对抗中拔得头筹，为联盟赢得更高的午餐基金，各伙伴纷纷使出看家本领——招牌腿法，此技一出，天涯距离倏忽可及，一时间场上身影飘忽、人群高低起伏。说得神乎其神，其实这是大家用劈叉接力的方式挑战团队总长度，伙伴们脚尖与脚尖相接，互相支撑，更有“武林高手”可以完美下叉，总长度瞬间增长。在统计出结果前伙伴们即使双腿发酸、微微颤抖，汗水滴答而落，也不曾松懈动摇，全部坚持到裁判统计完毕那一刻。最终大家都收获了完美的成果，赢得了午餐基金，更凝聚了全队伙伴的斗志，所有人都士气高昂、信心满满。

水镇上经营着许多老字号酒家，有烧肉馆、司马缸酒楼等等，视联侠客们在水街边享用了丰盛的当地美食，在古韵十足的酒楼中纳凉、消食，养精蓄锐准备下午的夺宝大战。

古镇寻宝探幽行

饭毕，呷一口清茶，出门，在青石板铺就的小道上行走。本应是惬意的午后，一切都是悠闲适意的，但身负重任的视联群英，并没有放慢脚步只顾游玩，伙伴们按小队聚集在一起，在有限的时间内势要完成全部任务。

手机线上发布战队任务，“公司核心价值观”、“公司的愿景”等文字任务带领伙伴回顾企业文化内涵，品尝古北特色小吃、身体拼字“V2V”、温泉集体泡脚合影等创意任务不仅关系到战队积分获取，更让大家在奔波的途中会心一笑，收获一份乐趣。

伙伴们穿行在古镇的大街小巷，行走在这里，每





一步都有民俗风情，每一步都有沧桑的质感，每一步都有古朴的韵味。太阳随意地抖落下光与彩，斑驳在河畔垂柳的枝叶间；小河反射着阳光，小船幽幽地划过，如一片细长的叶子，在水面漾起一道优雅的涟漪；几尾小鱼在莲叶间悠游，漾起的波纹似挠痒般荡漾在心头，偶有几只活泼的鱼，灵活地在水中一圈圈嬉戏，泛起一片荷香。在这里的心灵是自由的，没有沉重，没有喧嚣，畅游在青山绿水的怀抱中，为工作许久的伙伴带来一次放松身心的沉浸体验。

游玩之余，责任感和使命感引导着伙伴们继续探秘，散落在古镇各处的宝藏线索等待着有心人的开启。各支小队遍布四面八方，有的不知不觉逛进一家染坊，走入一家镖局，有的按图索骥，找到八旗会馆、鸳鸯湖码头，这些正是任务关键地点；各队集思广益、各显神通，智破“玲珑棋局”、挑战“锁骨神功”，

闯过一道道关卡拿到线索；在古镇中还有几位犹如穿越时空而来的神秘人，或手持绿笛、或撑着油纸伞，似江南美人一般徜徉在水镇街头，等待拿到线索的伙伴前来，将宝藏碎片赠予这些有缘人。

最终要拼成宝图需要5块不同的碎片，各队间的明争暗斗渐渐转化为“互利互惠”，你给我三角碎片，我给你长条碎片，街头巷尾悄悄地展开了“地下交易”；而随着各队逐渐凑齐碎片，脆弱的合作关系又濒临瓦解，各队纷纷藏起了拼好的碎片，交到了最稳妥的队员手中。原来贯穿探秘行程的主任务中，还隐藏着一条充满危机的暗线——江湖追杀令，各队可将红色追杀令贴在其他队伍成员身上，拍照留证视为“追杀”成功，被追杀次数关系到总积分，一时间狭路相逢，敌友难辨。伙伴们在古镇中为了任务、线索和碎片四处奔走，玩得正是火热。



众人心齐巨图现 视联十年初心不变

忙碌了一下午，越来越多的队伍集齐碎片，原来这些形状各异的碎片是一张古北之旅的拼图。伙伴们带着集齐的成果回到集合点，发现手中的碎片正是宝藏的缩小版，现场还有一幅长达10.8米的巨幅拼图，共计180块碎片。烈日炎炎，奔波一天的伙伴们在看到巨幅拼图时，又热血沸腾，为了最终呈现，迅速分工合作，专注地拼好自己负责的部分。大家互相传递、互相协助，甚至对于拼接的缝隙也锱铢必较，在伙伴们的齐心协力下，巨幅拼图呈现出完美的面貌。每一位在场伙伴都是这盛大一幕的亲历者和见证者，当“视联无所不能，创新改变世界，呼呀~”这句口号震撼响起，连远处的山峦都为之震颤。我们举起的大拇指是为我们的成功点赞，为优秀的自己点赞，更为卓越的视联动力点赞！

这次视联动力北京总部的夏季团建是在大规模团建中第一次进行寻宝探秘类活动，视联伙伴的表现超出预期的优秀，认真专注、不懈努力、不畏艰难、团

结一心，正是这样的视联人共同拼搏才收获了最终的圆满。正是这群团结的人，在视联动力携手与共、众志成城，一起见证着视联的发展；正是这群可爱的人，在视联动力一路相伴、不畏风雨，一起创造着属于我们的梦想；正是这群优秀的人，在视联动力不忘初心、砥砺前行，为公司、为社会、为国家贡献力量。

视联十年，我们披荆斩棘，踏出我们的征程。我们专注于通信事业，致力于视频通信业务，我们愿为中国网络通信行业变革，为建设中国人自己的网络而勇往直前，让人与人的距离只有一块屏幕的距离是我们不变的初心和愿景。

十年只是一个新的起点，古北水镇之旅也是一个新的启程。这段旅程中灵动的河水、温柔的风，绵延的山峦、古朴的街，都悄悄抚触着浮躁的灵魂，涤荡着躁动的心灵，每一位来过的伙伴都将带着如寻宝环节一般的专注与坚持，带着像拼图环节一样的努力与激情回到工作岗位，风雨兼程，并肩前行，初心不变，为下一个十年不懈奋斗！★



筑梦十载, 创新不止

——记华南区2019夏季团建

文 / 华南区综合部 张微

同样的一块铁, 可以锯融消损, 也可以百炼成钢; 同样的一支队伍, 可以碌碌无为, 也可以成就大业。为了鼓舞广东全员士气, 2019年6月15日, 广东办事处全体180名员工前往穗华军事拓展基地参加户外拓展训练。

此次活动围绕着“团队熔炼”和“挑战自我”两大主题展开, 旨在磨炼员工意志, 增强员工团队凝聚力和向心力。在公司高速发展模式下, 有大批新人涌入, 通过活动的开展, 让新员工快速认知公司企业文化, 了解公司业务模式, 融入到团队中, 找到集体归属感, 同时激发老员工的潜能和激情, 推动团队力量的汇聚。

伴随着主持人的一句——“你所拥有的远比想象中的多得多”, 带着思考与好奇, 活动的序幕缓缓拉开。我们被分成12个小组, 在圈地运动、再接再厉、汉诺塔、过河等项目中进行了比拼, 这些活动让我们强烈意识到, 无论有多么优秀的个人, 都需要团队成功

来体现其价值, 而优秀的团队, 离不开每个成员共同的努力和支持。在这个过程中, 我们不断思考以前的工作方式与行为模式为自己的工作带来了怎样的收获, 又带来了怎样的阻碍。

上午的拓展项目, 同事们在实践锻炼中学习, 在体验学习中改变, 在品尝到了奉献、协作和勇气带来的成功喜悦后, 每个人深刻感受到责任、协作、勇气的魅力和精髓所在。在紧张忙碌的工作之余, 亲近大自然, 感受青山绿水, 放飞心灵, 我们始终坚信, 工作是为了更好地生活。

上午的项目让小伙伴们快速熟悉起来, 经过中午短暂的休息, 各组组长领取任务卡, 阅读过后大家纷纷神色紧张地带领组员激烈讨论、商议决策。这是为什么呢? 又是什么任务呢?

终极任务主题: 团队巨画——《世界通信史》



《世界通信史》是由公司总裁杨总精心设计的油画，其中蕴含着通信史的发展历程，也是视联动力一路走来的缩影，标志着公司在未来通信格局的突破。虽然每位新入职的员工都深刻铭记公司门口的墙壁油画，但是今天我们要在巨幅白布上面绘制，任务十分艰巨。

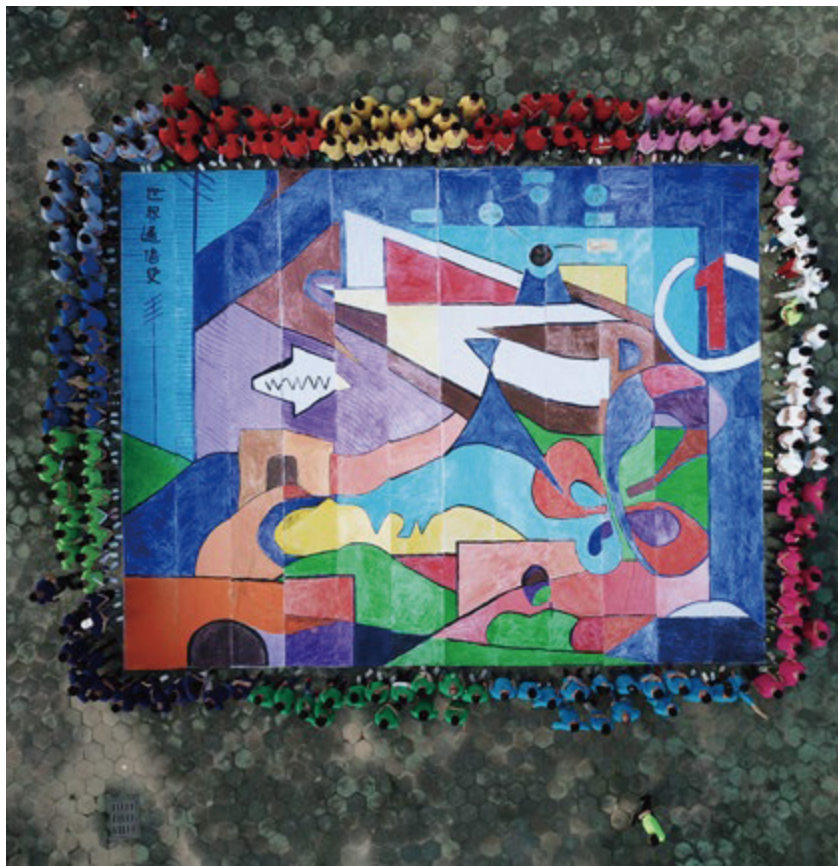
几乎所有人都没进行过大型绘画的体验，一开始，各组独立进行勾勒，发现比例不协调，无法串联关键画点，大家情绪触发，引起争执、各执己见……时间一点点流逝，如何消除负面情绪，进行合理分工，齐心协力完成油画的创作，是我们面临的关键问题。

首先每个大组下辖3个职能小组，分别为设计组（主要负责本组绘制小样设计及最后的拼接）、绘画组（主要负责作品的勾勒及颜色的填充）、后勤组（主要负责原材料的购买及其他的辅助任务），每个组内分工明确后，大家工作效率明显提高：设计组根据原图，同时与其它队伍保持密切沟通，确定正确的起始位置，边框粗细度，然后按照相应比例用铅笔勾勒基本轮廓；绘画组根据自己队伍的颜色要求，调配好颜料和用量，待轮廓精准画出之后，迅速给画布刷上颜色；后勤组各显神通，在教官“黑店”通过一系列的表演获得不同类型的道具。同时设计组还兼具协调作用，负责与其它队伍信息互通，商量画布位置、颜色亮度、边框粗细等等，以便每个队的画卷画面能精准地拼接在一起，避免在整幅巨画中因微小的细节错误导致的整体视觉偏差。

通过重新分工，让全员清晰了解到团队的最终目标和任务，这让我们意识到，在分配任务时必须要做到所有人都充分理解，避免因沟通不畅造成的损失。同时，在团队中，集体利益始终高于个人的利益，为了集体目标学会放下小团队的个性想法，少去计较个人的得失是非常重要的。

在三个小时的不间断创作、12个小组的共同努力之下，视联动力巨幅油画终于圆满绘制完成，当这幅象征着公司愿景与实力的作品呈现在眼前时，每个人都激动不已，那种齐心协力战胜一项巨大的挑战之后振奋人心的成就感和荣誉感，让“团队”这个词在每个人的心里烙下印记。经过数百年的通信史变革，视联动力注定要给通信史写上浓墨重彩的一笔，我们作为视联动力员工，深深为我们肩负的使命感到骄傲与自豪。我们不仅仅完成了一幅具有企业文化特殊意义的矩形图画，同时也彰显出集体的力量往往比我们所想象的强大。

时光荏苒，岁月如梭，十年只是历史长河中的一刹那，但是对于视联动力却是那么的波澜壮阔。公司自



2009年成立以来，一直专注于高清视频通信协议及相关技术的研发和应用，这十年就像是一部充满机遇与挑战、拼搏与奉献的创业史。从北京到遍布全国各地，从最初的几个人发展到如今的几千人，公司日益壮大，每个员工发挥的职能和价值不断叠加，在区域里，我们对这种延伸有更加深切的体会。虽然这只是一次团建活动，但我们相信，它带来的触动和影响，会久久在脑海和心灵回荡。

十年转瞬即逝，却留下了宝贵的财富；

十年风雨无阻，肩负的是更重的责任；

十年欢声笑语，纪录的是创业路上的财富与收获；

十年披荆斩棘，为的是创新不止，奋斗不止。

华南区的小伙伴们会像我们绘制的这幅巨画一样，紧紧连接在一起，像油画里缤纷的色彩一样，热情绽放，拥抱工作和生活，像油画里所寓意的那样，为视联动力在自主创新和维护网络信息安全的道路上增砖添瓦，守卫好华南的蓝图。🇨🇳

和田视联梦

——蝶恋花



文 / 项目管理部 刘丰